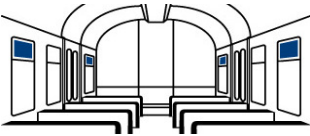
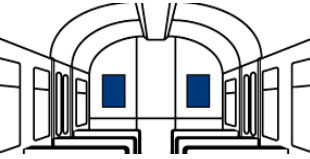
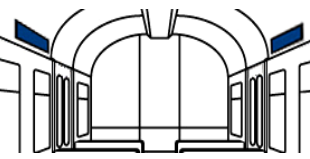
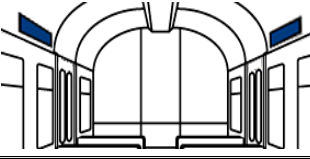
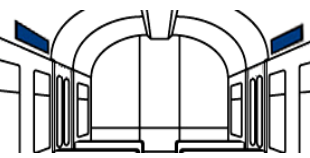
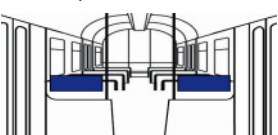


Preisliste S-Bahn / Nahverkehr der DB AG - Innenbelegung 2010

| | | | | |
|--|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Mediatyp Seitenscheibenplakate  | Servicepreis ohne Produktion 2010 | | | |
| | Stück | 1 Monat | 3 Monate | 6 Monate |
| | | | mtl. | mtl. |
| | 1 | 19,00 € | 14,00 € | 13,00 € |
| | Zusatzinformation: • Material: doppelseitig bedruckte Selbstklebefolie (rückstandsfrei entfernbar) • Querformat B 50,0 x H 15,0 cm • Es gelten: Techn. Hinweise „Fahrzeuge Innenwerbung“ | | | |
| Mediatyp S-Bahn/Nahverkehr Train Poster A2  | Servicepreis ohne Produktion 2010 | | | |
| | Stück | 1 Monat | 3 Monate | 6 Monate |
| | | | mtl. | mtl. |
| | 1 | 30,00 € | 25,00 € | 24,00 € |
| | Zusatzinformation: • Material: einseitig bedruckte Plakate, DIN A2 hoch S-Bahn: überwiegend Papierplakate Nahverkehr: z.T. laminiert, mit Klebeband versehen (rückstandsfrei entfernbar) • Sichtgröße bei Anbringung im Rahmen: B 39,8 x H 57,2 cm • Es gelten: Technische Hinweise „Fahrzeuge Innenwerbung“ • In Hamburg ist eine Buchung nur in Kombination mit der U-Bahn möglich S-Bahnen/Schienen-Nahverkehr (SNV) in folgenden Nahverkehrsbereichen: Hamburg, Berlin, Dresden, Leipzig, Rostock, Magdeburg, Halle/Saale, Erfurt | | | |
| Stück | 1 Monat | 3 Monate | 6 Monate | |
| | | mtl. | mtl. | |
| 1 | 19,00 € | 14,00 € | 13,00 € | |
| Mediatyp S-Bahn Berlin Deckenflächenplakate  | Servicepreis ohne Produktion 2010 | | | |
| | Stück | 1 Monat | 3 Monate | 6 Monate |
| | | | mtl. | mtl. |
| | 1 | 15,00 € | 10,00 € | 9,00 € |
| | Zusatzinformation • S-Bahn-Bereich Berlin • Material: einseitig bedruckte Selbstklebefolie (Rückstandsfrei entfernbar) • Format: B 135,0 x H 20,0 cm • Es gelten: Technische Hinweise „Fahrzeuge Innenwerbung“ | | | |
| Mediatyp S-Bahn Hamburg Deckenflächenplakate  | Servicepreis ohne Produktion 2010 | | | |
| | Stück | 1 Monat | 3 Monate | 6 Monate |
| | | | mtl. | mtl. |
| | 1 | 17,00 € | 12,00 € | 11,00 € |
| | Zusatzinformation • S-Bahn-Bereich Hamburg • Material: einseitig bedruckte Selbstklebefolie (Rückstandsfrei entfernbar) • Format: B 42,0 x H 29,7,0 cm (A3 quer) oder B 80 x H 20 cm • Es gelten: Technische Hinweise „Fahrzeuge Innenwerbung“ | | | |
| Mediatyp S-Bahn München Deckenflächenplakate  | Servicepreis ohne Produktion 2010 | | | |
| | Stück | 1 Monat | 3 Monate | 6 Monate |
| | | | mtl. | mtl. |
| | 1 | 20,00 € | 15,00 € | 14,00 € |
| | Zusatzinformation • S-Bahn-Bereich München • Material: einseitig bedruckte Papierplakate • Format: B 162,0 x H 30,0 cm • Sichtgröße B 162,0 x 27,5 cm • Es gelten: Technische Hinweise „Fahrzeuge Innenwerbung“ | | | |
| Mediatyp S-Bahn München Trennscheibenplakate  | Servicepreis ohne Produktion 2010 | | | |
| | Stück | 1 Monat | 3 Monate | 6 Monate |
| | | | mtl. | mtl. |
| | 1 | 14,00 € | 9,00 € | 8,00 € |
| | Zusatzinformation: • Material: Einseitig bedruckte Selbstklebefolie (rückstandsfrei entfernbar) • Format B 63,0 x H 18,0 cm • Es gelten: Techn. Hinweise „Fahrzeuge Innenwerbung“ | | | |

Preisliste S-Bahn / Nahverkehr der DB AG - Innenbelegung 2010

| S-Bahnen: Statistische Daten Verkehrsregion | Anzahl der Züge (Einheiten) | Anzahl der Wagen | Tägliche Fahrgastfrequenz ca. |
|--|--------------------------------|------------------|-------------------------------|
| Berlin | 630 | | 1.200.000 |
| Dresden | | 88 | 27.000 |
| Frankfurt | 166 | | 500.000 |
| Halle | | 12 | 20.000 |
| Hamburg | 164 | | 600.000 |
| Hannover | 59 | | 62.500 |
| Leipzig | | 53 | 13.000 |
| Magdeburg | | 34 | 9.000 |
| München | 238 | | 780.000 |
| NRW Gesamt (ohne Linie S 12 + S 13) | 28 | 224 | 255.000 |
| NRW Köln (Linie S 12 + S 13) | 35 | | 56.000 |
| Nürnberg | | 60 | 40.000 |
| Rhein-Neckar | 81 | | 135.000 |
| Rostock | | 28 | 23.000 |
| Stuttgart | 150 | | 340.000 |
| Summe | | | 4.060.500 |

Preise

- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
- Die Servicepreise beinhalten neben dem Mediawert auch die einmaligen Aufwendungen für die Montage und Entfernung der Werbemittel
- Bei einer Laufzeit von mind. 3 Jahren wird ein Zeitnachlass von 10% berücksichtigt

Mindestangaben

- Belegungsdauer: 1 Monat
- Buchungsmenge pro Einsatzraum:
 - Seitenscheibenplakate = 10 Stück
 - Trennscheibenplakate = 10 Stück
 - Train Poster A2 = 10 Stück
 - Deckenflächenplakate = 20 Stück

- Buchung ist lokal, regional und national möglich. S-Bahn Deckenflächenplakate entsprechend der Einsatzräume
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Verkehrsmedien