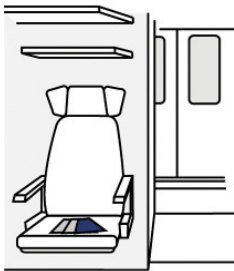
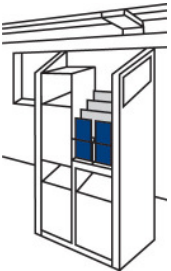


Preisliste Auslage Prospekte Fernverkehr 2010

Auslage ICE und IC/EC  Prospekte / Flyer auf jedem 2. Sitzplatz	Zugtyp	Anzahl Zugverbindungen	Wagenklasse	Materialbedarf ges.	Preis pro St. pro Werktag	Preis pro Netz pro Werktag
	Grundpreis pro Werktag	ICE 1	41	1	4.430 St.	0,55 €
Sitz-Auslage Prospekte / Flyer im ICE und IC/EC (Gewicht bis 50 g / Prospekt) 1. Klasse: € 0,55 pro Stück 2. Klasse: € 0,45 pro Stück	ICE 2	23	1	1.200 St.	0,55 €	660,00 €
	ICE 3	35	1	1.750 St.	0,55 €	962,50 €
	ICE T	49	1	1.970 St.	0,55 €	1.083,50 €
	IC/EC	98	1	5.640 St.	0,55 €	3.102,00 €
	Gesamt			14.990 St.		8.244,50 €
	ICE 1	41	2	10.050 St.	0,45 €	4.522,50 €
	ICE 2	23	2	3.040 St.	0,45 €	1.368,00 €
ICE 3	35	2	5.780 St.	0,45 €	2.601,00 €	
ICE T	49	2	7.230 St.	0,45 €	3.253,50 €	
IC/EC	98	2	20.000 St.	0,45 €	9.000,00 €	
Gesamt			46.100 St.		20.745,00 €	
TOTAL			61.090 St.		28.989,50 €	

Dispenser ICE 2  Prospekte/Flyer in Dispensern an zentralen Orten	Grundpreis pro 14 Tage		
	Dispenser-Auslage Prospekte/Flyer in 44 ICE 2-Zugseinheiten (Gewicht bis 50 g / Prospekt):		
	DIN A4:	€ 0,48 pro Stück	
	DIN C6 hoch:	€ 0,15 pro Stück	
Format	Materialbedarf ges.	Preis pro St. pro 14 Tage	Preis pro Netz pro 14 Tage
DIN A4	8.800 St.	0,48 €	4.224,00 €
DIN C6 hoch	22.000 St.	0,15 €	3.300,00 €

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rabatte und Agenturprovision

A. Mengen-Rabatt

Bei Mehrfachbuchungen (kundenbezogen) innerhalb eines Kalenderjahres kommen ab Erreichen der Voraussetzungen folgende Nachlässe zur Anwendung:

- ab 2 - 5 Buchungen (jeder Tag und jede Wagenklasse zählt als 1 Buchung) 10 %
- ab 6 Buchungen (jeder Tag und jede Wagenklasse zählt als 1 Buchung) 15 %

B. Agenturprovision: 15 % der Netto-Kosten für alle Agenturen der Werbe- und Kommunikationsbranche.

Technische Hinweise

- Das Format darf - bis auf Auslage im Dispenser - DIN A4 und 50 g Einzelgewicht nicht überschreiten. Für größere Formate bitte SRG-Angebot „Aushang Broschüren Fernverkehr“ nutzen.
- Der jeweilige Zugtyp/Klasse muss immer komplett gebucht werden.
- Die Prospekte/Flyer werden auf jeden 2. Sitzplatz ausgelegt. Bestückt werden die Züge der gebuchten Zugart und Wagenklasse, die täglich für einen längeren technischen Halt in ein DB-Werk kommen.
- Sollten bei Tagesaktionen zum Aktionsende Restbestände vorliegen, so erfolgt eine Auslage in den nachfolgenden Tagen bis Verbrauch. Bei langfristigen Aktionen verbleibt das Werbematerial bis Verbrauch bzw. maximal bis Ende des vereinbarten Zeitraums in der Auslage.
- Bei der Auslage in den Dispensern der ICE 2-Züge werden alle Züge, die täglich für einen längeren technischen Halt in ein DB-Werk kommen bestückt.
- Vom Kunden ist das Werbematerial unterverpackt in Einheiten bis 8 kg Einzelgewicht frei Haus an diverse Anlieferadressen zu versenden. Lieferanschriften auf Anfrage.
- Messe-Sonderzüge werden von der DB kurzfristig festgelegt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Anzeigen/Beilagen.

Angebote zu Prospektauslagen in Messe-Sonderzügen, im Nahverkehr / S-Bahnen und DB Lounges auf Anfrage.