

2012 Eventmedien .
Promotion mit System



Promotion mit System . Modulare und individuelle Live-Kommunikation

„Promotion mit System“ bildet ein modulares Angebot mit Komponenten, die abgestimmt sind auf das nationale Ströer-Portfolio mit Standorten für Event- und Promotionmaßnahmen. Es handelt sich dabei um Komponenten, die die Standorte weiter beleben und in kurzer Zeit ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit schaffen. Die so gesetzten Akzente wirken auf die Passanten und Bahnhofsbesucher überraschend und machen neugierig auf mehr. Durch die multisensorische Ansprache (sehen, hören, riechen, schmecken und fühlen) lassen sich Produkte, Marken und Botschaften im Bewusstsein der Zielgruppe verankern. Solch außergewöhnliche Aktionen sprechen die mobile Zielgruppe an und laden zum Verweilen ein.

Für nationale Kampagnen bis hin zu gezielten regionalen Aktionen bietet „Promotion mit System“ das optimale Angebot für Produkteinführungen, Absatzförderung, Imagesteigerung oder Ankündigungen einer Aktion. Standardisierte Buchungsprozesse und Preise vereinfachen die Umsetzung und garantieren neben der verstärkten tatsächlichen Response tausendfache Blickkontakte bei der Zielgruppe im Herzen jeder Stadt, egal wo in Deutschland.

„Promotion mit System“ bietet die optimale Kombination aus langjährigem Location-Know-how und geeigneten mobilen Medien für Live-Kommunikation.

- | | | |
|----|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Moving Board | Bewegende Leuchtkraft |
| 2. | Billboard Van | Fahrender Klassiker |
| 3. | PosterMover | Ferngesteuertes City-Light-Poster |
| 4. | Moving Flag | Unübersehbare Lufthoheit |
| 5. | Promoter und Promotion Counter | Sympathische Markenbotschafter |
| 6. | Poster Cube | 360° Blickfang |
| 7. | Response Promotion | Interaktion mit Mehrwert |
| 8. | First-Class-Bag | Premium Sampling |
| 9. | Interactive Floor | Spielerisches Markenerlebnis |

Alle Aktionskosten sind AE-fähig (sofern nicht anders gekennzeichnet) und setzen sich aus dem Werbeträger und dem Durchführungsrecht für den Einsatzort zusammen.

Alle Leistungen, die über das im vorliegenden Katalog „Promotion mit System“ beschriebene hinausgehen, werden nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Die Annahme erfolgt unter Vorbehalt der Zustimmung der DB AG bzw. des jeweiligen Eigentümers. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Eventmedien der Ströer DERG Media GmbH. Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

Stand November 2011. Die jeweils gültigen Preise und Verkaufsunterlagen stehen unter www.stroer.de sowie unter www.derg.de zur Verfügung.

Alle Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Moving Board . Bewegende Leuchtkraft

Es ist die Symbiose aus Licht und Bewegung, die Moving Boards hohe Werbewirkung und Aufmerksamkeit sichert. Moving Boards sind mobile und tragbare Werbeflächen. Doppelflächig und beleuchtet wirken Plakate auf Moving Boards wie wandelnde Botschaften, die die Blicke auf sich ziehen. Moving Boards, die sich in der Gruppe durch attraktive und hochfrequentierte Innenstädte oder Bahnhöfe bewegen, sind bereits tagsüber eine besondere Inszenierung von Werbebotschaften. In den Abendstunden verleiht das Licht der von innen beleuchteten Plakate den Moving Boards einen zusätzlichen, nahezu mystischen Reiz. Die sympathischen Promoter können durch freie Bewegung in der gebuchten Location auf Passantenströme reagieren, Werbematerial verteilen und auf Fragen zu Produkten und Leistungen antworten. Moving Boards können auf Wunsch mit mobilen Bluetooth®-Sendern ausgestattet werden. Deren Einsatz bezieht die Zuschauer mit in die Inszenierung ein und gelangen so zusätzliche Informationen, Videos, Gutscheine oder Handygames kostenfrei auf die jeweiligen Handys im direkten Umfeld der Aktion.

Preisinformationen

Aktionskosten

Moving Board	_____	pro Tag
4er Moving Board-Team	_____	1.560,00

Beinhaltet die Bereitstellung der Moving Boards inkl. Personal, Teamleiter am Einsatzort zur Qualitätssicherung, Standardoutfits, An- und Abfahrt, Einsatzzeit 8 Stunden pro Tag inkl. einer Stunde Pause

Durchführungsgenehmigung für Einsatzort

Mobile Promotion	_____	pro Tag
je Bahnhof	_____ ab _____	220,00
je Stadt	_____ ab _____	155,00

Buchungsintervall

Mindestbelegung 1 Tag mit 4er Moving Board-Team

Location

Bahnhöfe, Städte

Weitere Details sind aufgeführt in der Verkaufsunterlage „Preisdetails und technische Hinweise | Moving Board“. Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer.

Produktionskosten

je Moving Board	_____
1 Backlightdruck (bei Lieferung druckfertiger Daten)	_____ 50,00
1 mobiler Bluetooth®-Sender (für Aktionsdauer)	_____ 99,00
Contenterstellung	_____ auf Anfrage



Billboard Van . Fahrender Klassiker

Die Kombination aus Größe und Bewegung macht den Billboard Van im alltäglichen Straßenverkehr zu einem werbewirksamen Aktionsmedium der besonderen Art. Die mobile, doppelflächige 18/1 Tafel erlaubt eine flexible und wiederkehrende Präsenz und kann sich den örtlichen Gegebenheiten optimal anpassen. Durch die speziell auf Kundenwünsche zugeschnittene Routenplanung lassen sich Zielgruppen passgenau an einem bestimmten Ort zu einer bestimmten Zeit ansprechen. Die mögliche Beleuchtung des Billboard Vans ermöglicht auch Einsätze am Morgen oder am Abend.

Billboard Vans werden im öffentlichen Straßenverkehr eingesetzt und sind genehmigungsfrei, wenn sie in Bewegung sind und das städtische Werberecht keine Einschränkungen vorsieht.

Preisinformationen

Aktionskosten

Billboard Van	pro Tag
Billboard Van 1. Tag	750,00
Billboard Van je Folgetag	640,00

Beinhaltet die Bereitstellung eines Billboard Vans inkl. Fahrer, An- und Abfahrt, Aktionskilometer, Fahrtroutenplanung, Beleuchtung der Plakatfläche, Einsatzzeit 9 Stunden pro Tag inkl. 1 Stunde Pause

Buchungsintervall

Mindestbelegung 1 Tag mit einem Billboard Van

Location

öffentliches Straßenland

Weitere Details sind aufgeführt in der Verkaufsunterlage „Preisdetails und technische Hinweise I Billboard Van“.

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer.

Produktionskosten

je Billboard Van	
2 Folienplakate (18/1 Format) inkl. Plakatierung (bei Lieferung druckfertiger Daten)	490,00
Plakatierung mit gestellten Plakaten	165,00
1 mobiler Bluetooth®-Sender	99,00
Contenterstellung	auf Anfrage



PosterMover . Ferngesteuertes City-Light-Poster

Flexibilität und Originalität sind Attribute, die den Charakter des PosterMovers beschreiben. Der PosterMover bewegt sich mit seinen beidseitig hinterleuchteten Sichtflächen wie von Geisterhand durch Innenstädte und auf Bahnhofsvorplätzen und sorgt für gigantische Kontaktzahlen. Möglich wird diese scheinbar freie Bewegung durch einen Piloten, der den PosterMover sicher durch die Passantenströme steuert. Die unmittelbare Nähe zum POS, der diskret auftretende Pilot und die überraschende Bewegung im Raum machen den PosterMover zu einem aufmerksamkeitsstarken Aktionsmedium.

Zusätzliche Interaktionsoptionen, wie beispielsweise der Einsatz von Bluetooth®-Sendern, interaktiven Displays oder Info-Boxen, aus denen Flyer entnommen werden können, runden die Einsatzmöglichkeiten des PosterMover ab.

Preisinformationen

Aktionskosten

PosterMover	pro Tag
PosterMover 1. Tag	<u>1.210,00</u>
PosterMover je Folgetag	<u>995,00</u>

Beinhaltet die Bereitstellung des PosterMovers am gebuchten Einsatzort inkl. Pilot, Einsatzzeit 8 Stunden pro Tag inkl. 1 Stunde Pause

Durchführungsgenehmigung für Einsatzort (nur für PosterMover)

Mobile Promotion	pro Tag
je Bahnhofsvorplatz	ab <u>500,00</u>
je Stadt	ab <u>120,00</u>

Der Einsatz weiterer Promoter ist möglich (ab 35,00 je Einsatzort)

Buchungsintervall

Mindestbelegung 1 Tag mit einem PosterMover

Location

Bahnhofsvorplätze, Städte

Weitere Details sind aufgeführt in der Verkaufsunterlage „Preisdetails und technische Hinweise | PosterMover“. Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer.

Produktionskosten

je PosterMover	
2 Folienplakate inkl. Plakatierung	
(bei Lieferung druckfertiger Daten)	<u>260,00</u>
1 mobiler Bluetooth®-Sender	<u>99,00</u>
Contenterstellung	<u>auf Anfrage</u>

Sonderfunktionen siehe Preisdetails und technische Hinweise



Moving Flag . Unübersehbare Lufthoheit

Moving Flags sind mobile und tragbare Flügel, die durch Fußgängerzonen oder Bahnhöfe getragen werden, um Werbebotschaften an Orten mit hohem Passantenaufkommen weithin sichtbar und erlebbar zu machen. Die Kombination aus Höhe, Bewegung und Botschaft garantiert höchste Kontaktzahlen und Werbewirkung. Mobile Bluetooth®-Sender, mit denen Moving Flags auf Wunsch ausgestattet werden können, bieten moderne Interaktionsmöglichkeiten. Die direkte Ansprache der Zielgruppe durch die Promoter kann parallel durch gezielte Verteilung von Giveaways, Flyer und Warenproben verstärkt werden.

Preisinformationen

Aktionskosten

Moving Flag	pro Tag
4er Moving Flag-Team	1.440,00

Beinhaltet die Bereitstellung der Moving Flags inkl. Personal, Teamleiter am Einsatzort zur Qualitätssicherung, Standardoutfits, An- und Abfahrt, Einsatzzeit 8 Stunden pro Tag inkl. 1 Stunde Pause

Durchführungsgenehmigung für Einsatzort

Mobile Promotion	pro Tag
je Bahnhof	ab 220,00
je Stadt	ab 155,00

Produktionskosten

je Moving Flag	
1 Fahndruck	
(bei Lieferung druckfertiger Daten)	110,00
1 mobiler Bluetooth®-Sender	99,00
Contenterstellung	auf Anfrage

Buchungsintervall

Mindestbelegung 1 Tag mit 4er Moving Flag-Team

Location

Bahnhöfe, Städte

Weitere Details sind aufgeführt in der Verkaufsunterlage „Preisdetails und technische Hinweise | Moving Flag“. Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer.



Promoter und Promotion Counter . Sympathische Markenbotschafter

Die Auswahl des Promotion-Personals ist von zentraler Bedeutung, damit der Promotionsauftritt dem gewünschtem Markenbild entspricht. Für eine dialogorientierte Ansprache der Zielgruppe in Innenstädten, Bahnhöfen, Flughäfen sowie Zügen stehen bundesweit geschulte Promoter, Teamleiter oder Kostümträger zur Verfügung, die für die geplante Aktion extra ausgesucht werden. Nach Kundenwunsch und Ortsbegebenheit können die sympathischen Markenbotschafter Warenproben verteilen, Fragen zu Produkten und Dienstleistungen beantworten, oder auf Verkaufsstellen hinweisen. Ein Pool an mietbaren Promotion-Countern, die mit brandingfähigen Werbeflächen ausgestattet sind, steht für Promotion-Aktionen zur Verfügung.

Preisinformationen

Aktionskosten

Promoter und Promotion Counter (nicht AE-fähig)	pro Tag	
1 Promoter		150,00
1 Teamleiter		170,00
1 Kostümträger, zzgl. Kostüm		160,00

Beinhaltet die Bereitstellung von deutschsprachigem Personal inkl. Standardoutfits, An- und Abfahrt zum gebuchten Einsatzort, Einsatzzeit 9 Stunden pro Tag inkl. 1 Stunde Pause

Promotion Counter, 1. Tag	215,00
Promotion Counter je Folgetag	140,00

Durchführungsgenehmigung für Einsatzort

Mobile Promotion	pro Tag	
je Bahnhof	ab	220,00
je Stadt	ab	120,00

Buchungsintervall

Mindestbelegung 1 Tag

Location

Bahnhöfe, Städte

Weitere Details sind aufgeführt in „Preisdetails und technische Hinweise I Promoter und Promotion Counter“. Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer.

Produktionskosten

je Promoter und Promotion Counter	
Branding 1 Promotion Counter	215,00
Promotion-Outfit	nach Aufwand
Werbemittel, Flyer etc.	nach Aufwand

Weiteres Promotion-Equipment erhalten Sie auf Anfrage



Poster Cube . 360° Blickfang

Der Poster Cube als 360°-Eye-Catcher zieht die Blicke von ganz allein auf sich, da Botschaft, Idee und Ort eine sinnvolle Einheit bilden. Großflächige Poster Cubes auf Bahnhofsvorplätzen oder als kleinere Variante für den Einsatz im Bahnhof erlauben eine phantasievolle Inszenierung an markanten Orten. Die Poster Cubes werden als Einzelobjekte oder in Verbindung mit Personal-Promotions eingesetzt. Sie sorgen als kurzfristiger Kampagnenverstärker für ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit und Wirkung.

Die zusätzliche Beleuchtung des Poster Cubes macht ihn zu jeder Tages- und Nachtzeit gut sichtbar. Bluetooth®-Sender runden die Interaktionsmöglichkeiten des Poster Cube ab.

Preisinformationen

Aktionskosten

Poster Cube	pro Woche
Poster Cube	<u>5.950,00</u>

Beinhaltet die nationale Bereitstellung eines Poster Cube für 7 Tage mit 4 Seiten à ca. B 300 cm x H 300 cm inkl. Auf- und Abbau, Transport, 24-Stunden-Bereitschaft und Balastierung

Durchführungsgenehmigung für Einsatzort

Stellfläche	pro Woche
Poster Cube je Stellfläche	<u>ab 1.400,00</u>

Optional kann eine Mobile Promotion hinzugebucht werden

Buchungsintervall

Belegungsempfehlung 7 Tage mit einem Poster Cube

Location

Bahnhöfe

Weitere Details sind aufgeführt in der Verkaufsunterlage „Preisdetails und technische Hinweise I Poster Cube“. Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer.

Produktion

je Poster Cube	
Werbemittel (bei Lieferung druckfertiger Daten)	
Poster Cube für Indoor-Einsatz	<u>1.436,00</u>
Poster Cube für Outdoor-Einsatz	<u>2.850,00</u>
Beleuchtung	<u>2.200,00</u>
(zzgl. Strom- und Bereitstellungskosten)	
Mobiler Bluetooth®-Sender	<u>99,00</u>
Contenterstellung	<u>auf Anfrage</u>



Response Promotion . Interaktion mit Mehrwert

Spezielle Anforderungen und Anlässe brauchen ein besonderes Angebot. Die Response Promotion kombiniert die persönliche Interaktion mit dem Konsumenten an hochfrequentierten Orten mit einem Response-Element. Promotion-Teams verteilen 5.000 oder 10.000 hochwertige Flyer, die eine Coupon- oder Abrisskarte enthalten. Dieser Mehrwert kann vom Konsumenten im nahegelegenen POS und im Internet eingelöst werden. Das Angebot wird mittels Kaufanreiz direkt im Bewusstsein des Konsumenten verankert. Durch den Rücklauf der Coupons lässt sich der Erfolg der Aktion messen.

Die Abwicklung erfolgt im Full-Service, d.h. Gestaltung und Druck der Flyer sowie das Promotion-Personal für persönliche Kontaktaufnahme und Flyerverteilung und die Durchführungsgenehmigung sind zum Festpreis buchbar.

Preisinformationen

Aktionskosten

Response Promotion		pro Tag
Verteilung 5.000 Flyer je Bahnhof	ab	905,00
Verteilung 5.000 Flyer je Stadt	ab	840,00
Verteilung 10.000 Flyer je Bahnhof	ab	1.680,00
Verteilung 10.000 Flyer je Stadt	ab	1.615,00

Beinhaltet die Bereitstellung eines geschulten 4er bzw. 8er Promotion-Teams zur Verteilung von Flyern mit Response-Element inkl. Teamleiter am Einsatzort zur Qualitätssicherung, Standardoutfits, An- und Abfahrt zum gebuchten Einsatzort, Einsatzzeit 9 Stunden pro Tag inkl. 1 Stunde Pause, Einholung der notwendigen Genehmigung

Buchungsintervall

Mindestbelegung 1 Tag

Location

Bahnhöfe, Städte

Weitere Details sind aufgeführt in der Verkaufsunterlage „Preisdetails und technische Hinweise | Response Promotion“. Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer.

Produktionskosten

je Response Promotion	
Gestaltung und Produktion	
5.000 Flyer mit Coupon-Card	810,00
10.000 Flyer mit Coupon-Card	1.190,00
5.000 Flyer mit Abrisskarte	670,00
10.000 Flyer mit Abrisskarte	890,00



First-Class-Bag . Premium Sampling

Das First-Class-Bag ist ein individuelles und flexibles Premium-Sampling-Medium, das exklusiv selektierte Zielgruppen erreicht. Die Verteilung des hochwertig anmutenden Bags erfolgt in persönlicher und direkter Ansprache der Zielgruppe durch sympathische Promoter in einem Bahnhof oder einer Stadt nach Wahl. Jedes First-Class-Bag enthält bis zu drei zielgruppenaffine Warenproben. First-Class-Bag-Aktionen sind beliebig auf mehrere Bahnhöfe bzw. Städte und Anzahl an Tagen erweiterbar und somit für regionale Aktionen oder nationale Kampagnen nutzbar.

Preisinformationen

Aktionskosten

First-Class-Bag	pro Stück
First-Class-Bag	<u>1,68</u>

Beinhaltet die Bereitstellung und Verteilung von mindestens 3.000 First-Class-Bags an einem gebuchten Einsatzort inkl. Konfektionierung von bis zu 3 Warenproben/Drucksachen, Zwischenlagerung, Transport, Durchführungsgenehmigung, Personal für die persönliche Verteilung, Standardoutfits, An- und Abfahrt

Buchungsintervall

Mindestmenge 3.000 First-Class-Bags

Location

Bahnhöfe, Städte

Produktionskosten

Branding (optional) der Bags mittels Aufkleber		
weiße Aufkleber (3.000)	ab	<u>1.010,00</u>
transparente Aufkleber (3.000)	ab	<u>930,00</u>

Weitere Details sind aufgeführt in der Verkaufsunterlage „Preisdetails und technische Hinweise | First-Class-Bag“. Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer. Die Konfektionierung von weiteren Warenproben ist auf Anfrage möglich. Das maximale Gesamtgewicht der Einlagen pro Bag beträgt 1kg.



Interactive Floor . Spielerisches Markenerlebnis

Die interaktive Bodenprojektion verbindet den Reiz und die Lust am Spiel mit Marken- und Produktbotschaften. Interactive Floor eröffnet neue und spannende Wege, um im hochfrequentierten öffentlichen Raum mit potenziellen Kunden wirkungsvolle und nachhaltige Kontakte zu knüpfen.

Als Projektions-Content sind zahlreiche Spiele, wie etwa Fußball, aufmerksamkeitsstarke Effekte oder ein Mix aus Info- und Entertainment wählbar. Neben dem Hintergrundbild können Logos, Produktbilder, Slogans, animierte Elemente und Videos integriert bzw. individuell angepasst werden. Bewegungen auf der Projektionsfläche führen bei allen Spielen und Effekten zu sofortiger Reaktion der animierten Elemente. Der Standaufbau ist gebrandet und dient als wirkungsvolle Plattform, um zusätzliche Maßnahmen aufzusetzen. Sind die Zuschauer erst einmal fasziniert, lassen sich gezielt Gespräche führen, Informationsmaterial, Warenproben und Giveaways verteilen. So entsteht um die spielerische und interaktive Aktion eine individuell inszenierte Marken- und Produktwelt auf Zeit, die positiv im Gedächtnis bleibt.

Preisinformationen

Aktionskosten

Interactive Floor	pro Woche und Aufbau
Interactive Floor	<u>7.850,00</u>

Beinhaltet die Bereitstellung der Hardware für die interaktive Bodenprojektion, Miete und Branding eines interaktiven Inhalts, z.B. Fußballspiel „Kick Back“, Miete und Branding Traversen- oder Stand-alone-Aufbau, Versicherung

Durchführungsgenehmigung für Einsatzort

Aktionsfläche Bahnhof	
je Bahnhof	ab <u>2.646,00</u>

Buchungsintervall

Belegungsempfehlung 1 Woche (7 Tage)

Location

DB Bahnhöfe

Weitere Details sind aufgeführt in der Verkaufsunterlage „Preisdetails und technische Hinweise | Interactive Floor“. Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer. Aus versicherungstechnischen Gründen ist die permanente Beaufsichtigung (24 Stunden) des Aufbaus notwendig.

Produktionskosten

Personal (optional über Ströer)	
1 Promoter pro Tag	<u>150,00</u>
1 Teamleiter pro Tag	<u>170,00</u>

Beinhaltet die Bereitstellung von deutschsprachigem Personal inkl. Standardoutfits, An- und Abfahrt zum gebuchten Einsatzort, Einsatzzeit 9 Stunden pro Tag inkl. einer Stunde Pause

1 Wachschatz pro Stunde	<u>25,00</u>
-------------------------	--------------

Content

Miete zusätzl. interaktiver Inhalt je Stück und Mietdauer	<u>165,00</u>
Branding zusätzl. interaktiver Inhalt je Stück	<u>275,00</u>





Ströer DERG Media GmbH

Bürgermeister-Brunner-Straße 2

34117 Kassel

0561. 70 02-270 Telefon

0561. 70 02-430 Fax

info@derg.de www.derg.de www.stroeer.de