

Stelen als Werbeträger des Out-of-Home-Channels Digitales Passagemedium

Neu entwickelter Werbeträger von Ströer Digital bei dem jeweils mehrere Bildflächen im Blickfeld der Passanten liegen sollten.

- Erstklassige Bildqualität (Auflösung, Kontrast, Farbwiedergabe)
- Robuste Bauweise
- Synchronisierter Betrieb mehrerer Flächen
- Kein Ton
- Keine störenden Geräusche, z. B. durch Lüfter
- Zentrale Steuerung und Überwachung durch die Ströer Digital-Logistik
- Kabeinführung erfolgt durch die Bodenplatte (optional durch die Oberseite)
- Türanschlag: Scharniere rechts oder links



reddot design award
winner 2009



Display	60 Zoll, TFT-LCD (ES = einfach, DS = doppelt)	70 Zoll, TFT-LCD (ES = einseitig, DS = doppelt)
Bildformat	16:9, Porträt	16:9, Porträt
Auflösung	1.920 x 1.080 (Full HD)	1.920 x 1.080 (Full HD)
Betrachtungswinkel	176° horizontal, 176° vertikal	178° horizontal, 178° vertikal
Kontrast	2.000:1	5.000:1
Helligkeit	450 cd/m ²	600 cd/m ²
Farben in Mio.	16,7	16,7
Außenmaße Stele in mm (HxBxT)	2220 x 935 x 340 (DS) 2220 x 935 x 265 (ES)	2485 x 1130 x 469 (DS) 2485 x 1130 x 265 (ES)
Gewicht in kg	ca. 280 (ES), 410 (DS)	ca. 410 (ES), 615 (DS)
Leistungsaufnahme in Watt	700 (ES), 1.400 (DS)	750 (ES), 1.500(DS)
Stromversorgung	AC 100~240V	
Sicherheit und Ergonomie des Displays	UL/C-UL oder CSA; FCC-Class B; TÜV GS; VCCI; CE; C-tick; PSB; CCC	
Elektrik, Sicherheit und Normen	EMV- und Niederspannungsrichtlinien	
Brandschutztechnisches Gutachten	Bureau Veritas Brandschutzservice GmbH, Cargo City Süd, 60549 Frankfurt am Main, Flughafen	