

Basic 01
Basiselemente
Basic Elements



A B C D E F G H
a b c d e f g h i j
0 1 2 3 4 5 6 7 8



Das visuelle Erscheinungsbild der Ströer Gruppe beeinflusst das Unternehmensimage. Je konsequenter die Elemente des Erscheinungsbildes zusammenspielen, desto überzeugender gelingt dies. Die dafür erforderlichen Regeln sind im CD-Manual zusammengetragen. Das Manual kann und will nicht für alle denkbaren Fälle eine Lösung anbieten. Es dient nicht als Musterbuch, das eigene Gestaltung überflüssig macht. Sondern es fordert dazu auf, innerhalb des vorgegebenen CD-Rahmens kreativ zu gestalten.

The visual appearance of the Ströer Group crucially determines its corporate image. The more persistent the interplay of the elements of the Group's outward appearance, the more convincing it will be. The rules which must be followed to achieve this are contained in the CD manual.

The manual cannot and does not attempt to offer a solution for every conceivable instance. It is not meant to serve as a book containing models that make personal design superfluous. Rather, it is a call for creative design within the given CD framework.



Basic 01
 Basiselemente
 Basic Elements



Nationale Anschrift . National address
 Straße und Ort . Street and city
 Telefon . Phone
 Fax . Fax
 Webadresse . Website

Grundform

Das Logo steht bevorzugt auf hellgrauem Fond.

Basic Form

The logo is put preferably on a light-grey background.

STRÖER

out of home media

STRÖER

out of home media

STRÖER

out of home media

Farbvarianten

Für Fondfarben, bei denen die Logogrundform aufgrund eines zu geringen Farbkontrastes nicht mehr lesbar ist.

Colour Variations

For background colours where the basic form of the logo is no longer legible due to insufficient colour contrast.



Weiß . White



100% Schwarz . Black

Das Logo The Logo



100% Pantone 877C

Sonderform mit Silber

Für den allgemeinen Gebrauch nicht zulässig. Lediglich für Sonderausstattungen, die einer besonders edlen Anmutung bedürfen.

Special Variation with Silver

Not admissible for general usage. Only for special designs that must look particularly elegant.



80% Schwarz . Black

Das Logo des Ströer Konzerns besteht aus dem Namen „Ströer“ und der Unterzeile „out of home media“. Der Name „Ströer“ bezeichnet die Unternehmensgruppe, die Unterzeile „out of home media“ beschreibt ihr Kerngeschäft. Konzern und Kerngeschäft sind als Einheit zu verstehen, daher darf das Konzern-Logo im Regelfall nicht ohne Unterzeile verwendet werden.

Grundform Der Schriftzug „Ströer“ ist dunkelblau (Sonderfarbe Ströer Blau), die Unterzeile „out of home media“ orange (HKS 8). Das Logo steht bevorzugt auf hellgrauem Fond.

Farbvarianten Auf farbigen Untergründen sind ausschließlich die nebenstehenden Versionen zulässig.

Unzulässige Formen Das Logo ist ein unveränderliches Zeichen, dessen Funktion und Bedeutung eingeschränkt wird, wenn auch nur Teile des Logos, willkürlich oder irrtümlich, modifiziert werden. Versuchen Sie keinesfalls, das Logo nachzubauen, sondern verwenden Sie die von Ströer bereitgestellten Logo-Dateien.

The Logo of Ströer Group consists of the name “Ströer” and the subline “out of home media”. The name “Ströer” designates the group of companies and the subline “out of home media” describes its core business. The group of companies and its core business should be seen as a unit; therefore, the corporate logo must not generally be used without the subline.

Basic Form The name “Ströer” is dark blue (special colour Ströer blue) and the subline “out of home media” is orange (HKS 8). The logo is put preferably on a light-grey background.

Colour Variations Only the versions illustrated here are admissible on colour backgrounds.

Inadmissible Variations The logo is an unalterable symbol whose function and meaning are impaired even if only parts of the logo are modified, whether deliberately or by mistake. Never try to reconstruct the logo but use the logo files provided by Ströer instead.

Flächenformate Bitte verwenden Sie für die aufgelisteten Flächenformate nur die auf diesen Seiten angegebenen Logogrößen.

Logoverversionen Es stehen zwei Logoverversionen zur Verfügung (regular und small). Ab einer Logobreite von 30 mm und kleiner wird das modifizierte Logo (small) verwendet. So wird verhindert, dass die Buchstaben bei geringen Logogrößen optisch miteinander verschmelzen.

Surface Sizes Please only use the logo sizes indicated on these pages for the surface sizes listed here.

Logo Versions Two logo versions are available (regular and small). For a logo width of 30 mm and smaller, the modified logo (small) is used. This prevents the letters from blending into each other when a small logo size is used.

Logodatei . Logo File "regular"

Plakatformate . Poster Sizes

40/1 . 5260 mm × 3720 mm
770 % . 1584 mm Breite . Width

18/1 . 3560 mm × 2520 mm
350 % . 720 mm Breite . Width

≤ 4/1 . 1190 mm × 1760 mm
190 % . 391 mm Breite . Width

≤ DIN A0 . 840 mm × 1180 mm
86,4 % . 214 mm Breite . Width



61,3%

STRÖER

≤ DIN A1 . 5260 mm × 3720 mm
152 mm Breite . Width



out of home media



43,5%

STRÖER

≤ DIN A2 . 420 mm × 594 mm
108 mm Breite . Width



out of home media

Broschürenformate . Brochure Sizes

Logodatei . Logo File „regular“

≤ DIN A3 . 297 mm × 420 mm
55 mm Breite . Width

STRÖER
out of home media

22%

Ströer Format 1
Ströer Format 2
≤ DIN A4 . 210 mm × 297 mm
49 mm Breite . Width

STRÖER
out of home media

20%

Ströer Format 3
≤ DIN A5 . 148,5 mm × 210 mm
DIN lang
43 mm Breite . Width

STRÖER
out of home media

17,5%

Ströer Format 4
36 mm Breite . Width

STRÖER
out of home media

14,8%

Kleinmedien . Small Sizes

Logodatei . Logo File „small“

≤ DIN A6 . 105 mm × 148,5 mm
30 mm Breite . Width

STRÖER
out of home media

24,3%

≤ DIN A7 . 74 mm × 105 mm
25 mm Breite . Width

STRÖER
out of home media

20,2%

≤ DIN A8 . 52,5 mm × 74 mm
21 mm Breite . Width

STRÖER
out of home media

17%

Linksbündig . Flush left

STRÖER
out of home media

Oben bündig . Flush top

STRÖER
out of home media

Unten bündig . Flush bottom

STRÖER
out of home media

Rechtsbündig . Flush right

STRÖER
out of home media

In Kombination mit Fremdlogos
Combined with other logos

STRÖER
out of home media

LOGO X

LOGO Y



Version 1
Logoposition auf Flächen mit geringer Höhe

Version1
Logo position on low surfaces

Version 2
Logoposition auf Flächen, bei denen Version 1 nicht möglich ist

Version 2
Logo position on surfaces where version 1 is impossible



Optische Mitte des Logos
Mathematische Zentrierung in der Höhe: Siehe Version 1.
Optische Zentrierung in der Breite: Mittelachse entlang linkem Teilstrich des Buchstaben „t“ der Unterzeile.

Visual Centre of the Logo
Mathematical vertical centring: see version 1.
Visual horizontal centring: centre axis along the left edge of the cross bar of the “t” in the subline.

Logopositionen an Vertikalen Primär wird das Logo linksbündig ausgerichtet. Falls eine rechtsbündige Positionierung erforderlich ist, orientiert sie sich am rechten Rand der Unterzeile „out of home media“.

Logopositionen an Horizontalen Bei einer Ausrichtung des Logos an einer Horizontalen, z. B. in Kombination mit Flächen oder Fremdlogos, ist die Schriftlinie des Schriftzuges „Ströer“ maßgeblich.

Zentrierte Logopositionen Bei einer Anbringungsfläche mit geringer Höhe ist eine Zentrierung des Logos notwendig. Die Zentrierung orientiert sich dann nicht am Höhenmaß des vollständigen Logos, sondern ausschließlich am Schriftzug „Ströer“ (Version 1). In Ausnahmefällen ist die gesamte Höhe des Logos für die Zentrierung maßgeblich (Version 2). Für eine horizontale Zentrierung des Logos orientiert sich die Ausrichtung an der optischen Mitte des Logos, nicht an der mathematischen.

Vertically Aligned Logo Positions Generally the logo is placed flush left. If a flush right placement is required, the logo is aligned with the right margin of the subline “out of home media”.

Horizontally Aligned Logo Positions When the logo is aligned horizontally, e.g. in combination with surfaces or other logos, the line with the word “Ströer” serves as reference.

Centred Logo Alignment When the logo appears on a low surface it must be centred. In this case it is not centred in relation to the height of the complete logo but only to the word “Ströer” (version 1). In exceptional cases the entire height of the logo serves as reference for the centred position (version 2). When the logo is horizontally centred it is aligned to the logo’s visual, not its mathematical, centre.

5 % Schwarz . Black

100 % Pantone 877C

100 % Pantone 877C

100 % Orange

70 % Orange

55 % Orange

35 % Orange

15 % Orange

100 % Orange
Deutschland . Germany
HKS 8
International . International
Pantone Orange 021 C

Densitometerwert . Densitometer Value 1,77

Das Farbklima The Colour Scheme

100 % Orange

Ströer Farbklima Das Ströer Farbklima wird durch die beiden Ströer Farben Dunkelblau und Orange bestimmt. Dunkelblau kommuniziert die Seriosität und den geschäftlichen Erfolg des Unternehmens, Orange seine Dynamik und Innovationsfreude. Primärfarbe ist das Dunkelblau (Ströer Blau), Sekundär- oder Akzentfarbe das Orange. Ergänzend wird ein Hellgrau (5 % Schwarz) eingesetzt. Es wird primär als Fondfarbe verwendet. Die Oberflächen sind matt.

Farbabstufungen Die aufgerasterten Blau- oder Orangetöne werden zur Unterscheidung von Inhalten und zur Differenzierung von Zahlenwerten in Diagrammen verwendet. Eine für das Erscheinungsbild dominante Verwendung ist nicht vorgesehen.

Schwarzweißumsetzung In der Halbtonumsetzung entspricht 100 Prozent Schwarz dem Ströer Blau und 25 Prozent Schwarz dem Orange.

Ströer Colour Scheme The Ströer colour scheme is determined by the two Ströer colours dark blue and orange. Dark blue communicates the group's respectability and business success and orange its dynamic character and innovation drive. The primary colour is dark blue; orange is the secondary or highlight colour. Light grey (5% black) is used as a complementary colour. It is predominantly used as a background colour. The surfaces are matt.

Colour Gradations The different shades of blue and orange are used to distinguish content as well as numerical values in charts. They should be used sparingly so as not to dominate the overall appearance.

b/w Version In half-tones 100 per cent black is the equivalent of Ströer blue and 25 per cent black that of Ströer orange.

100 % Ströer Blau . Blue

Densitometerwert . Densitometer Value
1,85 – 1,93

Ströer-Blau für Offsetdruck . Ströer blue for
offset printing

Nr. 401115 Ströer Blau für gestrichenes Papier
Ströer blue for coated paper

Nr. 401116 Ströer Blau für Naturpapier
Ströer blue for natural paper

Grafischer Dienst Diemer & Koch GmbH
Otto-Hahn-Straße 13 . 40721 Hilden . Germany
+49 (0)2103.98 59 - 0
+49 (0)2103.98 59 - 50 Fax

85 % Ströer Blau . Blue

70 % Ströer Blau . Blue

45 % Ströer Blau . Blue

20 % Ströer Blau . Blue

7 % Ströer Blau . Blue

Weiß . White

CMYK
80er Raster
170 lpi

100 % Ströer Blau . Blue
100C 80M 0Y 80K

Volltonumsetzung . Full-Tone Version
Germany Ströer Blau . Blue
International Pantone 2767 C
NCS S 8010-R70B
RAL Design 280 20 10
RGB 8 32 74
RGB Web colour #08204A
Klebefolie . Adhesive film FasCal 824 PF Cobalt Blue (glänzend . glänzend)
FasCal 540 EM (matt . matt)

85 % Ströer Blau . Blue
85C 60M 0Y 68K

Volltonumsetzung . Full-Tone Version
Germany Ströer Blau . Blue, 85 %
International Pantone 2767 C, 85 %

70 % Ströer Blau . Blue
70C 50M 0Y 56K

Volltonumsetzung . Full-Tone Version
Germany Ströer Blau . Blue, 70 %
International Pantone 2767 C, 70 %
NCS S 7010-R70B
RAL Design 280 30 15
RGB 32 57 98
RGB Web colour #203962

45 % Ströer Blau . Blue
45C 30M 0Y 36K

Volltonumsetzung . Full-Tone Version
Germany Ströer Blau . Blue, 45 %
International Pantone 2767 C, 45 %
NCS S 5010-R70B
RAL Design 260 90 05
RGB 189 205 230
RGB Web colour #BDCDE6

20 % Ströer Blau . Blue
20C 10M 0Y 16K

Volltonumsetzung . Full-Tone Version
Germany Ströer Blau . Blue, 20 %
International Pantone 2767 C, 20 %
NCS S 3010-R70B
RAL Design 260 70 05
RGB 148 164 197
RGB Web colour #94A4C5

7 % Ströer Blau . Blue
7C 3M 0Y 6K

Volltonumsetzung . Full-Tone Version
Germany Ströer Blau . Blue, 7 %
International Pantone 2767 C, 7 %
NCS S 1010-R70B
RAL Design 270 50 10
RGB 74 98 139
RGB Web colour #4A628B

100 % Ströer Blau . Blue
100C 80M 0Y 80K

Ströer Blau . Blue
Halbtonumsetzung
Half-Tone Version
100 % Schwarz . Black

STRÖER
out of home media

50 % Schwarz . Black

RGB 123 123 123
RGB Web colour #7B/B/B

25 % Schwarz . Black

RGB 189 189 189
RGB Web colour #BDBDBD

10 % Schwarz . Black

5 % Schwarz . Black

Pantone Cool Grey 1 C
RAL Design 000 90 00
Klebefolie . Adhesive film
FasCal 544 EM Mist Grey
RGB 230 230 230
RGB Web colour #E6E6E6

100 % Silber . Silver
Pantone 877 C

Pantone 877 C
RAL Silber 9006
Klebefolie . Adhesive film
X-Film D-MXC 301

CMYK
80er Raster
170 lpi

Anwendung Verwenden Sie im Offsetdruck grundsätzlich die Sonderfarben oder – falls nicht anders möglich – die angegebenen Farbwerte der Euroskala. Die Verwendung der Sonderfarbe Orange ist in jedem Fall empfehlenswert, da der Skalenton nicht die Farbtintensität der Sonderfarbe erreicht. Der Orange-Vollton wird in Deutschland mit HKS 8 gedruckt. In den Ländern, in denen keine HKS-Farben erhältlich sind, wird er durch den Farbton Pantone Orange 021 C ersetzt.

Druckraster Dunkle Töne, so auch das Ströer Blau, haben in aufgerasterten Flächen (80er Raster/170 lpi) die Tendenz, wolkig zu wirken. Durch die Verwendung des frequenzmodulierten Rasters (FM-Raster), können Sie ein ruhigeres Druckbild in den Blauabstufungen erreichen.

Pantone Sofern der Bezug der Offset-Farben aus Deutschland schwierig ist, kann auf international verfügbare Farben von Pantone zurückgegriffen werden.

NCS, RAL Insbesondere für Architektur und Messebau sind die Angaben für Malerlacke und Wandfarben maßgeblich.

RGB Für Bildschirmmedien sind die Farben so definiert, dass die Halbtöne des Ströer Blaus differenzierter und strahlender wirken.

Folien Da nicht jeder Hersteller über ein Blau verfügt, das dem Ströer Blau ähnlich ist, halten Sie sich bitte an die hier aufgelisteten Folien.

Application Generally you should only use the special colours or – if necessary – the indicated Euroscale colour values. Using the special colour orange is always recommended since the process colour ink does not achieve the intensity of the special colour. In Germany, the spot colour orange is printed in HKS 8. In those countries where HKS colours are not available, it is replaced by the colour shade Pantone Orange 021 C.

Screen frequency On screened surfaces (170 lpi) dark tones, including the Ströer blue, have the tendency to look cloudy. By using the frequency-modulated screen (FM screen) you can achieve a calmer print image in the blue scales.

Pantone If it is difficult to obtain the offset colours from Germany, internationally available colours from Pantone may be used instead.

NCS, RAL The information about paint varnishes and wall paints are particularly important for architecture and exhibition stand construction.

RGB The colours for display screen media are defined in such a way that the half-tone values of the Ströer blue look more differentiated and shining.

Films Since not all manufacturers have a blue that resembles the Ströer blue, please take the films listed here as orientation.

Volltonumsetzung . Full-Tone
Version
Germany HKS 8
International Pantone 021 C
NCS S 1080-Y50R
RAL 2004
RGB 255 90 16
RGB Web colour #FF5A10
Klebefolie . Adhesive film
X-Film 08

100 % Orange
0C 75M 100Y 0K

Volltonumsetzung . Full-Tone Version
Germany HKS 8, 70 %
International Pantone 021 C, 70 %

70 % Orange
0C 53M 70Y 0K

Volltonumsetzung . Full-Tone Version
Germany HKS 8, 55 %
International Pantone 021 C, 55 %
RGB 255 139 82
RGB Web colour #FF8B52

55 % Orange
0C 41M 55Y 0K

Volltonumsetzung . Full-Tone Version
Germany HKS 8, 35 %
International Pantone 021 C, 35 %
RGB 255 180 120
RGB Web colour #FFB478

35 % Orange
0C 26M 35Y 0K

Volltonumsetzung . Full-Tone Version
Germany HKS 8, 15 %
International Pantone 021 C, 15 %
RGB 255 213 180
RGB Web colour #FFD5B4

15 % Orange
0C 11M 15Y 0K

100 % Orange
0C 75M 100Y 0K

Orange
Halbtonumsetzung
Half-Tone Version
25 % Schwarz . Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ß ä ö ü
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . : , ; / () [] = @ + * # < > % & - -

Frutiger LT Com 57 Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ß ä ö ü
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . : , ; / () [] = @ + * # < > % & - -

Frutiger LT Com 67 Bold Condensed

Â Ç Ğ İ Ş â ç ğ ı ş

Türkische Sonderzeichen . Turkish special characters

Ł Ś Ź Ż ą ć ę ł ń ó ś ź ż

Polnische Sonderzeichen . Polish special characters

Die Typografie The Typefaces

Frutiger LT Com 57 Condensed
Frutiger LT Com 67 Bold Condensed



Schriftart Die Hausschrift von Ströer ist die Frutiger Condensed (Linotype). Die Frutiger, 1968 von Adrian Frutiger für das Orientierungssystem des Pariser Flughafens Charles de Gaulle entworfen, ist eine moderne, zeitlose und hervorragend lesbare Schrift. Als schmale Schrift erlaubt sie eine platzsparende Verwendung.

Bezugsquelle Die Schriftschnitte können im Internet (www.linotype.com) erworben und heruntergeladen werden. Die OpenType-Version ist für die beiden Betriebssysteme Mac und PC geeignet und enthält darüber hinaus osteuropäische Sonderzeichen.

Typeface The house typeface of Ströer is Frutiger Condensed (Linotype). Frutiger, designed in 1968 by Adrian Frutiger for the directory system of Charles de Gaulle Airport in Paris, is a modern, timeless and highly legible typeface. Being a narrow typeface, it saves space.

Source of Supply The fonts may be acquired and downloaded from the Internet (www.linotype.com). The OpenType version works with both Mac and PC operating systems and also contains Eastern European special characters.



Empfohlene Größen . Recommended Magnitudes

Schriftgrößen in 11-pt-Schritten erhöhen. der Zeilenabstand beträgt dabei immer 120 % der Schriftgröße.
Increase type sizes in 11 pt increments; the line spacing is always 120% of the type size.



≤ DIN A2 . 420 mm × 594 mm



Headline



66 pt / 78,5 pt

≤ DIN A3 . 297 mm × 420 mm



Überschrift . Headline



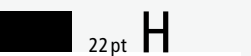
44pt / 54,6pt



Subline



33pt / 40,95pt



Fließtext . Copy



22pt / 27,3pt

Überschrift . Headline
22 pt / 27,3 pt

27,3 pt
H 22 pt
H

Überschrift . Headline
19 pt / 23,4 pt

23,4 pt
H 19 pt
H

Subline
13 pt / 15,6 pt

15,6 pt
H 13 pt
H

Subline
11 pt / 14,3 pt

14,3 pt
H 11 pt
H

Fließtext . Copy **Auszeichnung . Highlighted text**
9,5 pt / 13 pt

13 pt
H 9,5 pt
H

Bildunterschrift . Captions **Auszeichnung . Highlighted text**
7,5 pt / 10,4 pt

10,4 pt
H 7,5 pt
H

Schriftgrößen Die hier gezeigten Schriftgrößen sind verbindlich für die verschiedenen Papierformate. Die Größen und Zeilenabstände orientieren sich am Zeilenraster der jeweiligen Anwendung.

Schriftenwendung Für Headlines und Fließtext wird eine gemischte Schreibweise bevorzugt. Text wird linksbündig im Flattersatz gesetzt. Für die Titelgestaltung sind die angegebenen Überschriftengrößen verbindlich. Im Innenteil kann für Überschriften auf die anderen genannten Schriftgrößen zurückgegriffen werden. Die Laufweite bleibt unverändert bei 0.

Auszeichnungen Bei Hervorhebungen von Textpassagen innerhalb des Fließtextes, Überschriften (in der Schriftgröße des Fließtextes) und Zwischenüberschriften wird der Schriftschnitt Frutiger 67 Bold Condensed verwendet. Kursive Auszeichnungen, Sperrungen oder Minuskorrekturen der Laufweite sind nicht erlaubt.

Type sizes The type sizes shown here are mandatory for the various paper sizes. Sizes and line spacing are always determined by the line grid of the individual application.

Application of typeface Mixed use is preferred for headlines and continuous text. Text is set flush left with ragged right. The type sizes indicated for headlines are mandatory for covers. On the inside pages the other type sizes mentioned may be used. Tracking remains 0.

Highlighted text When passages within continuous text are highlighted, for headlines (in the type size of the continuous text) and subheadlines, the font Frutiger 67 Bold Condensed. Highlighted italicised text, spaced-out text and decreasing the tracking to minus values are not permissible.

Kleinmedien . Small Sizes

Überschrift . Headline
16 pt / 19,5 pt

19,5 pt
H 16 pt
H

Subline
11 pt / 14,3 pt

14,3 pt
H 11 pt
H

Fließtext . Copy **Auszeichnung . Highlighted text**
8 pt / 11,7 pt 8 pt / 11,7 pt

11,7 pt
H 8 pt
H

Bildunterschrift . Captions **Auszeichnung . Highlighted text**
6,5 pt / 9,1 pt 6,5 pt / 9,1 pt

9,1 pt
H 6,5 pt
H

Überschriften . Headlines 22 pt / 27,3 pt

2,5

Überschriften . Headlines 19 pt / 23,4 pt

2

Black 100%. accumsan et iusto odio

Black 100%. Lorem ipsum dolor sit amet, nibh consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ströer Blau . Blue 100%. accumsan et iusto

Ströer Blau . Blue 100%. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Orange 100%. accumsan et iusto odio

Orange 60%. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Orange 100%. accumsan et iusto odio

Black 100%. Lorem ipsum dolor sit amet, nibh consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Orange 100%. accumsan et iusto odio

Ströer Blau . Blue 100%. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Orange 100%. accumsan et iusto odio

Orange 100%. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Black 100%. accumsan et iusto odio

Black 50%. Lorem ipsum dolor sit amet, nibh consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ströer Blau . Blue 100%. accumsan et iusto

Ströer Blau . Blue 45%. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Orange 100%. accumsan et iusto odio

Orange 55%. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Schwarz . Black 50%

Schwarz . Black 50%. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam non.

Schriftfarben Grundsätzlich sollte Mengentext in Schwarz oder Ströer Blau gesetzt sein. Zur Unterscheidung von Textinhalten oder zur Auszeichnung ist eine farbliche Kodierung der Texte möglich. Orangefarbener Text eignet sich nur für Marginaltexte. Auf orangefarbenem Fond wird weiße Schrift bevorzugt. Ströer Blau sollte hier nur bei geringem Textanteil und bei sehr kleinen Schriftgrößen eingesetzt werden.

Text in farbigen Flächen und Rahmen Insbesondere bei der Titelgestaltung von Broschüren ist eine Positionierung der Überschrift auf einer farbigen Fläche ein typisches Merkmal des Corporate Designs von Ströer. Der Anteil der Farbfläche im Vergleich zum Textanteil soll mindestens doppelt so hoch sein.

Konstruktion Überschriften werden links- oder rechtsbündig in die Flächenecke gesetzt. Größere Textmengen sind ausschließlich linksbündig. Der Abstand der Flächenränder zu den Rändern des Textfelds soll seitlich und oben/unten identisch sein.

Text Colours As a general rule, large amounts of text should be set in black or Ströer blue. Colour coding of the texts is possible to distinguish different content or to highlight passages. Orange is only a suitable colour for text in the margin. White text is preferred on orange-coloured background. Here, Ströer blue should only be used when there is little text and with very small fonts.

Text on Colour Surfaces and Frames Particularly in the design of brochure covers, placing the headline on a colour surface is a typical mark of Ströer's corporate design. The ratio of the colour surface should be at least twice the amount of the text.

Composition Headlines are placed flush left or flush right in the corner. Larger amounts of text are always flush left. The distance between the edges of the surface and the edges of the text field should be identical at the sides and top/bottom.

Orange 100%

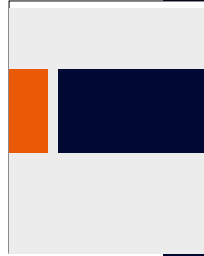
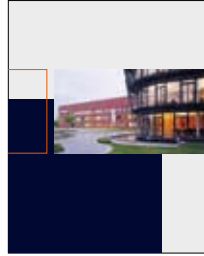
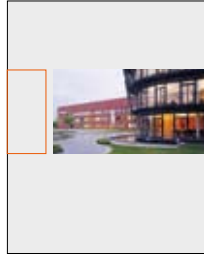
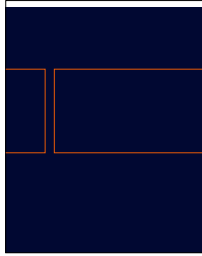
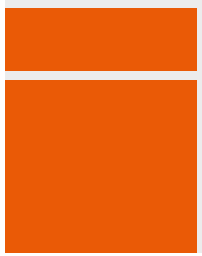
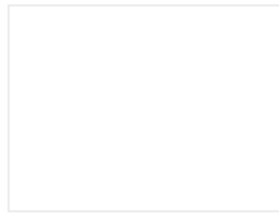
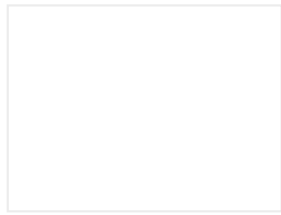
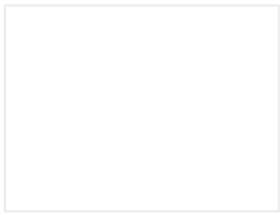
Weiß . White Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ströer Blau . Blue 20% . Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

1,5

Überschriften . Headlines
16 pt/19,5 pt

1,5



Farbvarianten
Um den Eindruck der Überlagerung von Flächen zu verstärken, dürfen transparentes Weiß und die dunklen Halbtöne der Primärfarben verwendet werden.

Colour variants
In order to enhance the impression of superimposed areas, transparent white and the dark half tones of the primary colours may be used.

Die Gestaltungselemente The Design Elements

Das visuelle Erscheinungsbild setzt sich aus Gestaltungselementen wie Flächen, Linien und Abbildungen zusammen. Sie werden innerhalb eines definierten Grundrasters platziert. Das Zusammenspiel von statischem Raster und dynamisierenden Elementen führt zum typischen Ströer Design.

Flächen Sie können vollflächig oder durch eine Outline dargestellt sein.

Konstruktion Die Elemente können beliebig an den Linien des Rasters ausgerichtet werden.

The visual appearance is made up of such design elements as surfaces, lines and illustrations. They are cropped within a predefined basic grid. The interplay of static grid and elements that create a dynamic look results in the typical Ströer design.

Surfaces These may be full surfaces or outlines.

Construction The elements can be arbitrarily adjusted along the grid lines.

Konstruktion Markantes Element des Rasters ist die konstante Stegbreite von 9,5 mm (für Formate zwischen DIN A5 und DIN A3). Für Kleinmedien und Plakatformate sind angepasste Stegstärken definiert. Die Größe und Anzahl der Rastereinheiten variiert je nach Format und Anforderung.

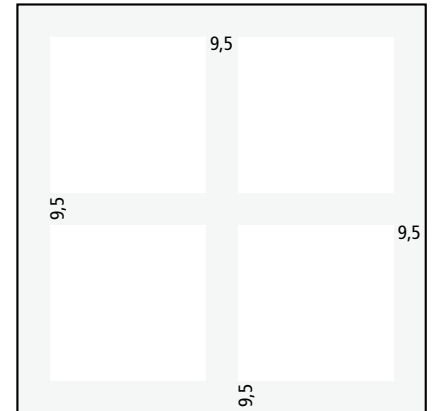
Broschüren im Ströer Format Broschüren werden auf der Basis eines Ströer Grundrasters erstellt, bei dem die Stegstärke und Rastereinheit konstant gleich bleibt. Siehe Heft „Basic 02“.

Composition A striking element of the grid is the constant gutter width of 9.5 mm (formats between DIN A5 and DIN A3). Adjusted gutter sizes have been defined for small and poster sizes. The size and number of the grid units varies according to format and requirements.

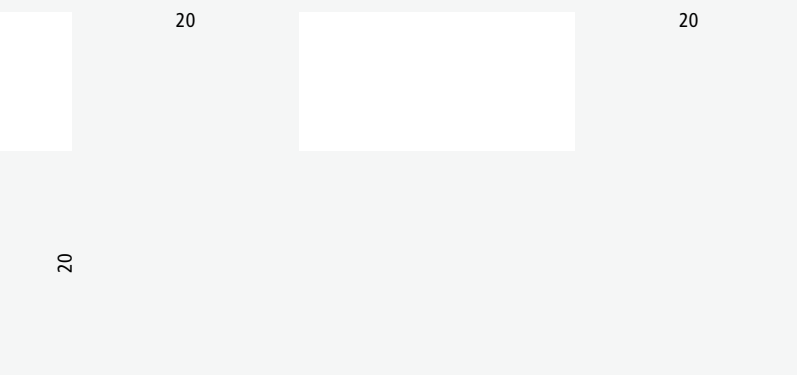
Ströer Size Brochures Brochures are designed on the basis of a basic Ströer grid, where gutter width and grid units remain constantly the same. See the booklet “Basic 02”.

Plakatformate . Poster Sizes

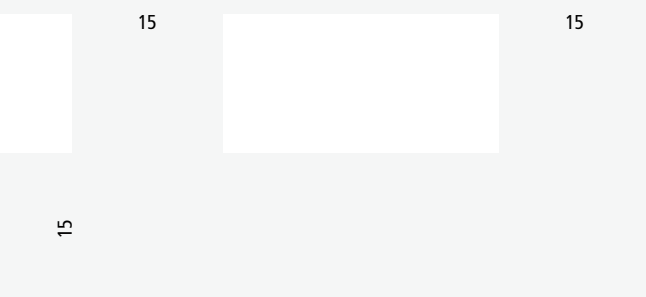
- 40/1 . 5260 mm × 3720 mm**
385 mm Stegstärke . Gutter Size
- 18/1 . 3560 mm × 2520 mm**
175 mm Stegstärke . Gutter Size
- ≤ 4/1 . 1190 mm × 1760 mm**
115 mm Stegstärke . Gutter Size
- ≤ DIN A0 . 840 mm × 1180 mm**
30 mm Stegstärke . Gutter Size



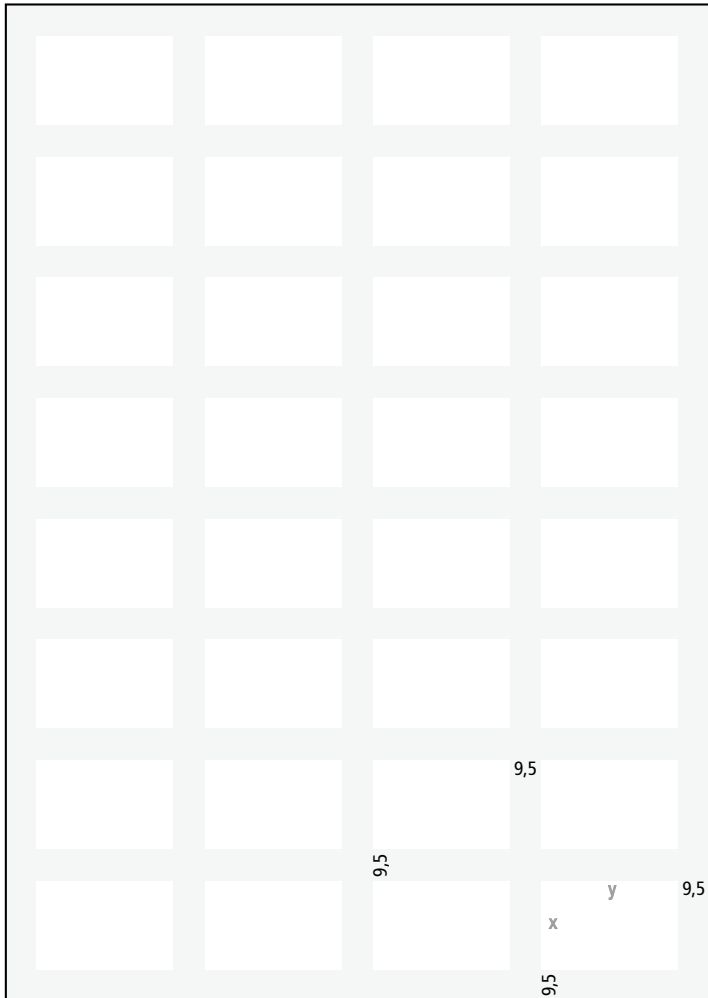
Beispiel . Example CD-Format
2 x 2 Rastereinheiten . Grid Unit



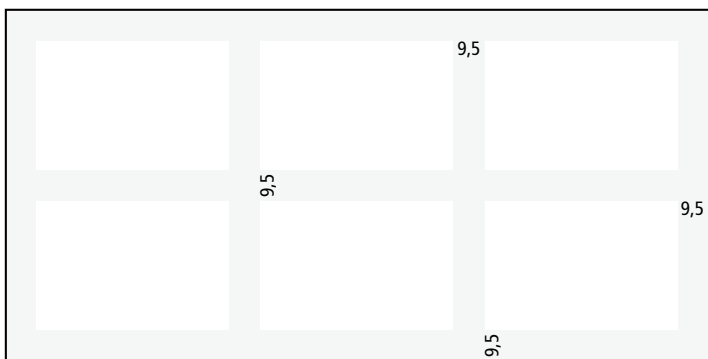
- ≤ DIN A1 . 5260 mm × 3720 mm**
20 mm Stegstärke . Gutter Size



- ≤ DIN A2 . 420 mm × 594 mm**
15 mm Stegstärke . Gutter Size



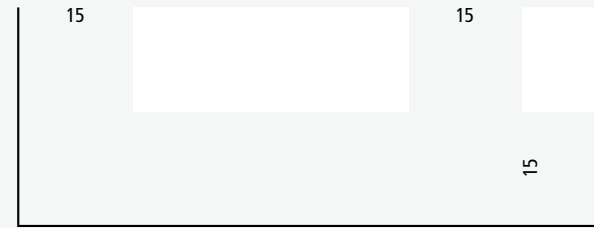
Beispiel . Example DIN A4
4 x 8 Rastereinheiten . Grid Unit



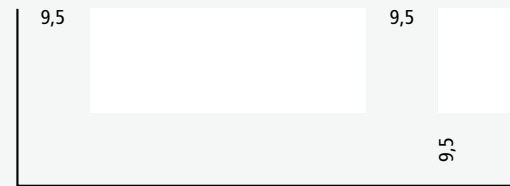
Beispiel . Example DIN-lang-Format
3 x 2 Rastereinheiten . Grid Unit

Broschürenformate . Brochure Sizes

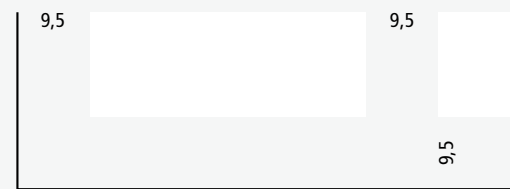
< DIN A3 . 297 mm x 420 mm
15 mm Stegstärke . Gutter Size



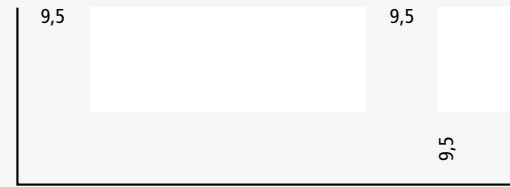
Ströer Format 1
Ströer Format 2
≤ DIN A4 . 210 mm x 297 mm
9,5 mm Stegstärke . Gutter Size



Ströer Format 3
≤ DIN A5 . 148,5 mm x 210 mm
DIN lang
9,5 mm Stegstärke . Gutter Size

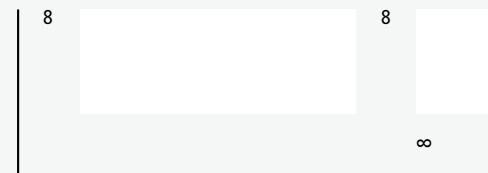


Ströer Format 4
9,5 mm Stegstärke . Gutter Size

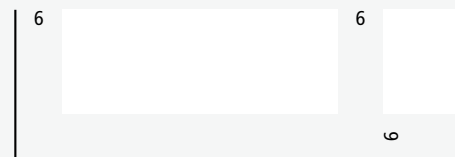


Kleinmedien . Small Sizes

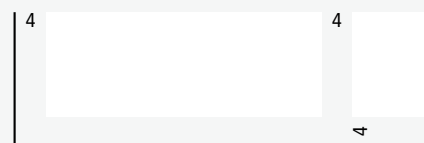
≤ DIN A6 . 105 mm x 148,5 mm
8 mm Stegstärke . Gutter Size



≤ DIN A7 . 74 mm x 105 mm
6 mm Stegstärke . Gutter Size



≤ DIN A8 . 52,5 mm x 74 mm
4 mm Stegstärke . Gutter Size



Plakatformate . Poster Sizes



40pt

40/1 . 5260mm × 3720mm

14,1mm Liniestärke . Line thickness



20pt

18/1 . 3560mm × 2520mm

7,0mm Liniestärke . Line thickness



10pt

≤ 4/1 . 1190mm × 1760mm

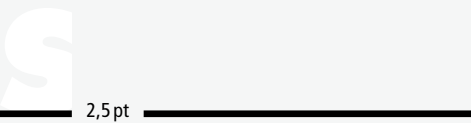
3,5mm Liniestärke . Line thickness



5pt

≤ DIN A0 . 840mm × 1180mm

1,76mm Liniestärke . Line thickness



2,5pt

≤ DIN A1 . 5260mm × 3720mm

0,88mm Liniestärke . Line thickness



2pt

≤ DIN A2 . 420mm × 594mm

0,56mm Liniestärke . Line thickness

STRÖER
out of home media

STRÖER
out of home media

Linienstärke Die Linienstärken der Rahmen richten sich wie die Logo-
größen nach der Größe des verwendeten Papierformats.

Linienfarbe Als Linienfarbe eignet sich insbesondere Orange, da es
sowohl auf Ströer Blau als auch auf Hellgrau und Weiß in jeder Stärke
einen deutlichen Kontrast bildet.

Kombination Logo und Rahmen Das Ströer Logo wird in Kombina-
tion mit dem Linienrahmen vorzugsweise in die untere rechte Ecke
platziert.

Line Colour Orange is particularly suitable as line colour since it forms
a clear contrast to Ströer blue, as well as light grey and white, with
any line thickness.

Combination of Logo and Frame The Ströer logo is preferably
placed in the lower right corner in combination with the line frame.

Line Thickness Like the logo size, the line thickness of the frames
always depends on the respective paper size.



out of home media

Broschürenformate . Brochure Sizes

≤ DIN A3 . 297 mm × 420 mm

0,42 mm Linienstärke . Line thickness

1,6pt

Ströer Format 1

Ströer Format 2

≤ DIN A4 . 210 mm × 297 mm

0,28 mm Linienstärke . Line thickness

0,8pt

Ströer Format 3

≤ DIN A5 . 148,5 mm × 210 mm

DIN lang

0,28 mm Linienstärke . Line thickness

0,8pt

Ströer Format 4

0,28 mm Linienstärke . Line thickness

0,8pt

Kleinmedien . Small Sizes

≤ DIN A6 . 105 mm × 148,5 mm

0,28 mm Linienstärke . Line thickness

0,8pt

≤ DIN A7 . 74 mm × 105 mm

0,21 mm Linienstärke . Line thickness

0,6pt

≤ DIN A8 . 52,5 mm × 74 mm

0,21 mm Linienstärke . Line thickness

0,6pt

Einheiten In Texten sollen für Maßangaben grundsätzlich Sonderzeichen oder Abkürzungen verwendet werden.

Ströer Anschriften Die Adresse der Firma Ströer wird auf der Broschürenrückseite (U4) platziert. Dies kann in Kombination mit dem Logo geschehen.

Units In texts, special characters or abbreviations should always be used for units of measurement.

Stöer Addresses The address of the Ströer Group is placed on the back cover of the brochure. It may appear in combination with the logo.

Einheiten . Units

Quadratmeter . square metres = qm . sq m

Euro = €

Prozent . per cent = %

Beispiel

9-qm Straßenstellen stellen einen Marktanteil von 90 %
und kosten durchschnittlich 3,50€ am Tag.

Example

9 sq m street sites have a market share of 90 %
and cost an average of €3.50 per diem.

Die Schreibweisen The Notations

Ströer Out-of-Home Media AG

Ströer Allee 1 . 50999 Köln
02236 . 96 45-0 Telefon
02236 . 681 47 Fax
www.stroeer.com

Nationale Anschrift . National address

Straße und Ort . Street and city
Telefon . Phone
Fax . Fax
Webadresse . Website

Ströer Out-of-Home Media AG

Ströer Allee 1 . 50999 Cologne . Germany
+49 (0)2236 . 96 45-0 phone
+49 (0)2236 . 681 47 fax
info@stroeer.com www.stroeer.com

Internationale Anschrift . International address

Straße, Ort und Land . Street, city and country
Telefon . Phone
Fax . Fax
E-Mail und Webadresse . Email and Website

Ströer Out-of-Home Media AG

Ströer Allee 1 . 50999 Köln
02236 . 96 45-0 Telefon
02236 . 681 47 Fax
EMustermann@stroeer.com
www.stroeer.com

Nationale Anschrift . National address

Straße und Ort . Street and city
Telefon . Phone
Fax . Fax
persönliche E-Mail . Personal email
Webadresse . Website

Ströer Out-of-Home Media AG

Ströer Allee 1 . 50999 Köln
02236 . 96 45-0 Telefon
02236 . 96 45-299 Fax
info@stroeer.com www.stroeer.com

Nationale Anschrift . National address

Straße und Ort . Street and city
Telefon . Phone
Fax . Fax
E-Mail und Webadresse . Email and website

Kombination Adresse und Logo
Combination Address and logo

STRÖER
out of home media

2 Leerzeichen . 2 Spaces

@-Zeichen . @ Character

Grundlinienversatz . Baseline Shift: -1 pt

Ströer Out-of-Home Media AG . Ströer Allee 1 . 50999 Köln . 02236 . 96 45-0 Telefon . www.stroeer.com

STRÖER
out of home media

Das Papier The Paper

Papiersorte . Type of paper

ProfiBulk, 150g/qm

holzfrei weiß matt gestrichenes Bilderdruck mit 1,1-fachem Volumen

wood-free white illustration print paper with matt coating, 1.1-fold volume

Vertrieb Deutschland . Distribution in Germany

Papier Union

Erhältliche Grammatoren (g/qm) . Gramgages available (g/sq m)

80, 90, 100, 115, 135, 150, 170, 200, 250

Anwendungsbeispiele . Examples of Use

Basic 01
Basiselemente . Basic Elements

Basic 02
Broschüregestaltung . Brochure Design

Basic 03
Bild und Grafik . Images and Charts

Dateivorlagen . Templates

noch nicht zur Verfügung . not yet available

Impressum . Imprint

Ströer Out-of-Home Media AG
Unternehmenskommunikation . Corporate Communications
Ströer Allee 1 . 50999 Köln . Cologne . Germany
+49 (0)2236 . 96 45-246 phone
+49 (0)2236 . 96 45-269 fax
info@stroeer.com www.stroeer.com

Corporate Design
CD Manual/Concept . Design . Text
plan c | vonbremen, Kommunikationsdesign Düsseldorf

2009