



MA 2007 Plakat
Keyfacts und Planungsrelevanz

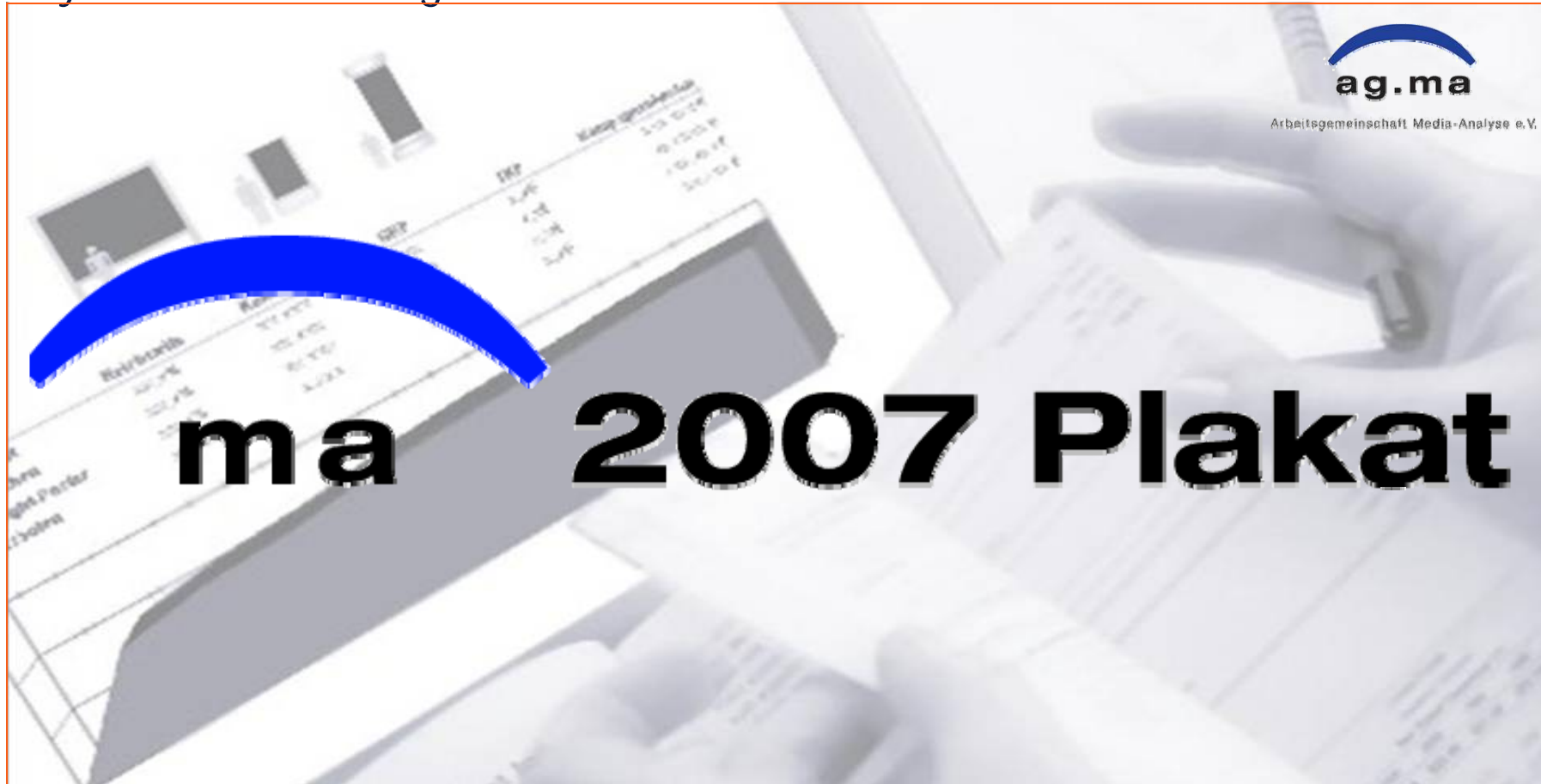
Ströer Sales & Services GmbH
Marktforschung
August 2007

media for mobile people

STRÖER
out of home media

MA 2007 Plakat

Keyfacts und Planungsrelevanz



MA 2007 Plakat wird Planungsprozess von Out-of-Home-Kampagnen neu definieren.

MA 2007 Plakat

Keyfacts und Planungsrelevanz

- Neue Dimension der Reichweitenforschung erreicht – „MESSEN von Mobilität statt BEFRAGEN nach Kontakterinnerung“
- Zukünftig alle klassischen Werbeträgerarten plan- und berechenbar durch völlig neuartige Datenbasis
- Methodenerstellung und Durchführung durch Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma)

MA 2007 Plakat: „Messen von Mobilität statt Befragen nach Kontakterinnerung“.

MA 2007 Plakat

Keyfacts und Planungsrelevanz

Reichweite für konkrete Selektionen

Vorteil: Optimierungsrelevanz



Hamburg

PMA

60%*

ma 2007 Plakat

55%*



Hamburg

60%*

65%*

Symbol-Legende

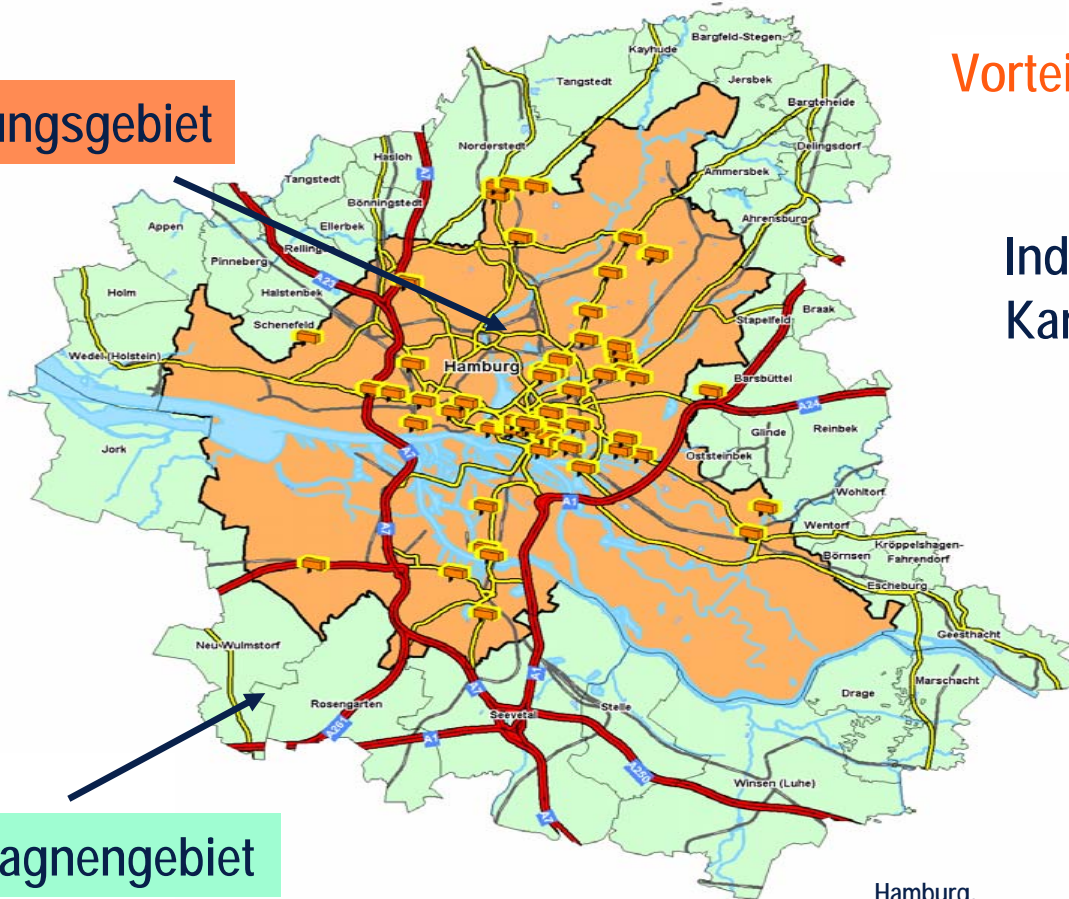
- Hamburg
- Stadtteile
- Großflächen (unbel.)
- Großflächen (bel.)
- Autobahnen
- Bundes-/Landesstraßen
- Bahn/S-Bahn

* Angegebene Reichweiten basieren nicht auf Original-Datensätzen.

MA 2007 Plakat

Keyfacts und Planungsrelevanz

Belegungsgebiet



Kampagnengebiet

Vorteil: Integration von Pendlerströmen

Individuelle Festlegung von Kampagnengebieten:

- Nach Metropolregionen, PLZ
- Nach Bundesland, Regierungsbezirk, Kreis oder Gemeinde

Hamburg, Speckgürtel mit Umland



MA 2007 Plakat

Keyfacts und Planungsrelevanz

Feldstudie Mobilität

GPS (ag.ma)

9.000 Fälle
RW in 7 Tagen

CATI (ag.ma)

21.000 Fälle
RW 1 Tag in der Fläche



Strukturdaten

Frequenzatlas



4 Mio Straßen-
abschnitte

Wahrnehmungs-
wirksame Standort-
faktoren



300.000 individuelle
Einzelstandorte

Konsistenz von Reichweite und Einzelstellenqualität

MA 2007 Plakat

Keyfacts und Planungsrelevanz

Roadshow mit Nutzerschulung



Unter anderem:

- Richtige Nutzung von Kampagnen und Belegungsgebieten
- Import / Export von Standortverzeichnissen
- Differenzierung von Werbeträgerarten-/ umfeldern
- Automatische Optimierung nach Planzielen