

Marktforschung:

Allgemeinstelle Professional Refill

Ansatz

Durch die Bewerbung mit 4/1-Plakaten auf Allgemeinstellen in München, soll die Werbeeffizienz für zwei neue Einzelhandelsunternehmen gemessen werden.

Dabei werden nicht wie üblich Personen in München befragt, denen die Werbung aufgefallen ist, sondern es wird Statistik über die Besucher und Käufer in den beiden Unternehmen geführt.

Ein Geschäft wurde im Februar eröffnet. Die Bewerbung erfolgte mit Radiowerbung und mit Flyern. Das andere Geschäft öffnete zum Start der Plakatkampagne. Somit kann sowohl die Leistung der Allgemeinstelle mit anderen Medien verglichen werden, als auch die Eignung des Mediums für eine Monostrategie untersucht werden.

Plakat

professional  **refill**

**DER
TINTEN &
TONER
EXPERTE**



- > Sofortbefüllung Ihrer leeren Patronen!
- > Sparen Sie bis zu 50 %
- > Geld-zurück-Garantie!
- > Geprüfte Qualität!
- > Geschäftskundenservice!

NEUERÖFFNUNGEN

Professional Refill Haidhausen Wörthstrasse 40 Nähe Ostbahnhof	Professional Refill Untergiesing Humboldtstrasse 22 Nähe Neues Theater München
--	--

www.professional-refill.de

Ziel

Durch die Werbung sollen die beiden Shops Professional Refill bekannt gemacht werden. Dies soll sich direkt auf den Umsatz auswirken.

Umsatzziel:

Nach 3 Monaten sollte der Fix-Kosten-Break-Even erreicht werden.

Zielgruppe:

14-59 Jahre, überproportional Männer

Kern-Zielgruppe:

30-49 Jahre, überproportional Männer

Standorte: Professional Refill



Standort: München Haidhausen
Eröffnung: 01.02.2006
Werbung: Radio-Sponsoring, Radio Gong (01.02.-28.02.)
Flyer-Verteilung Haidhausen (04.03.)
Allgemeinstelle (10.03.-23.03.)



Standort: München Giesing
Eröffnung: 12.03.2006
Werbung: Allgemeinstelle (10.03.-23.03.)

Geschäftskonzept: Professional Refill

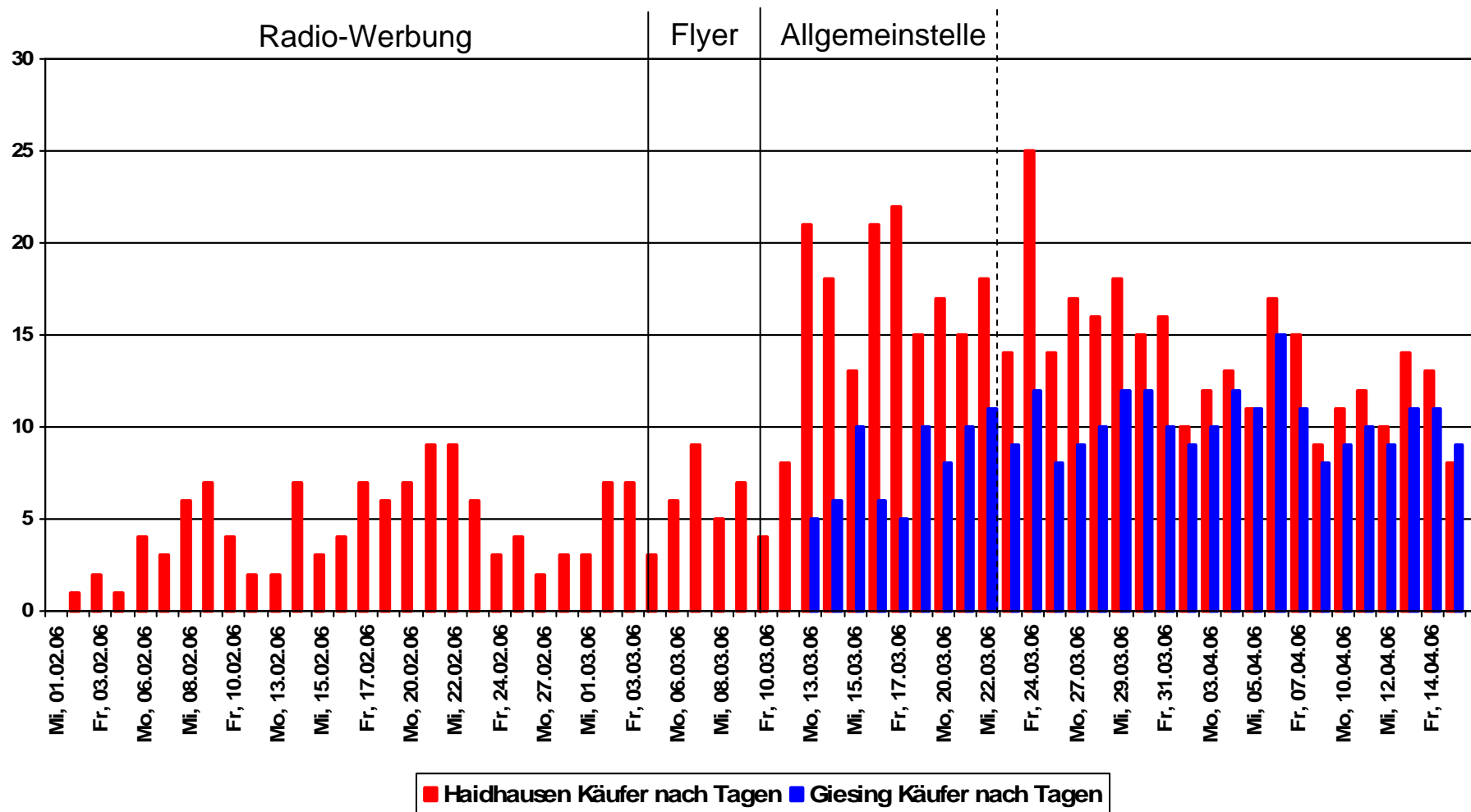
Schluss mit überteuerten Tinten und Tonern!

Professional Refill nimmt den Kampf gegen überteuerte Tinten und Toner auf. Dank einer innovativen Befüllungstechnik und internationaler Qualitätstinte können Kunden bis zu 50% sparen.

Immer noch landen Millionen von Druckerpatronen und Tonerkartuschen nach nur einmaliger Benutzung auf dem Müll. Dabei verlangen die Hersteller der Patronen oft völlig überzogene Preise. Deshalb gibt es jetzt Professional Refill. Mit Professional Refill kann jeder, der einen Drucker besitzt, jetzt bis zu 50% im Vergleich zu den Originalprodukten sparen. Denn Professional Refill befüllt leere Patronen und Kartuschen mit qualitativ hochwertigen Tinten und Tonern zu besonders niedrigen Preisen. Dabei unterstreicht die 100%-Zufriedenheitsgarantie (bei Unzufriedenheit Geld zurück) die hohe Qualität der nachgefüllten Produkte. Die vielen Professional Refill-Shops in ganz Deutschland erledigen die Befüllung schnell und unkompliziert und bieten außerdem viele Produkte rund ums Drucken für Privat- und Geschäftskunden.

Entwicklung der Käufer

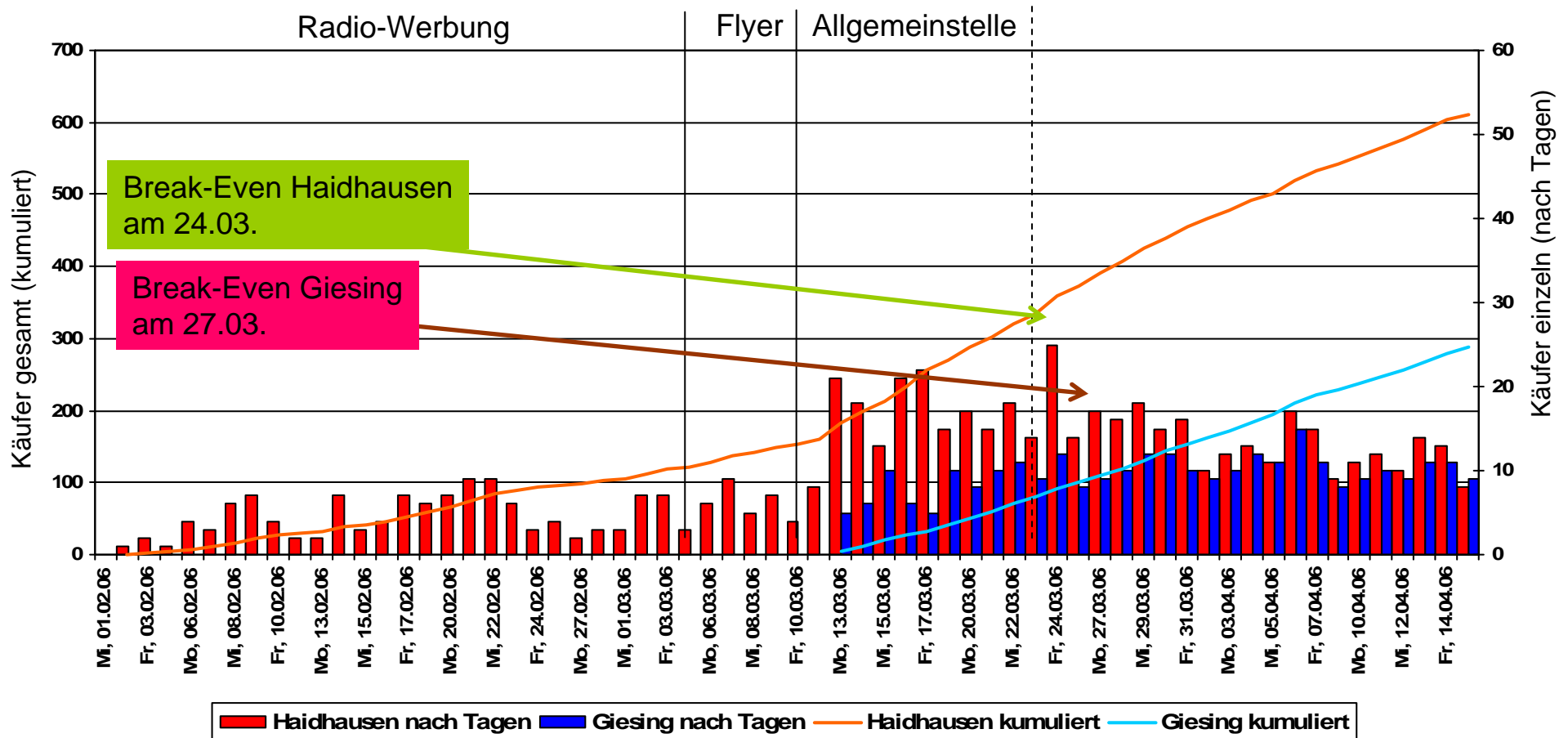
Die Käufer haben sich durch die Werbung auf der Allgemeinstelle im Schnitt verdreifacht.



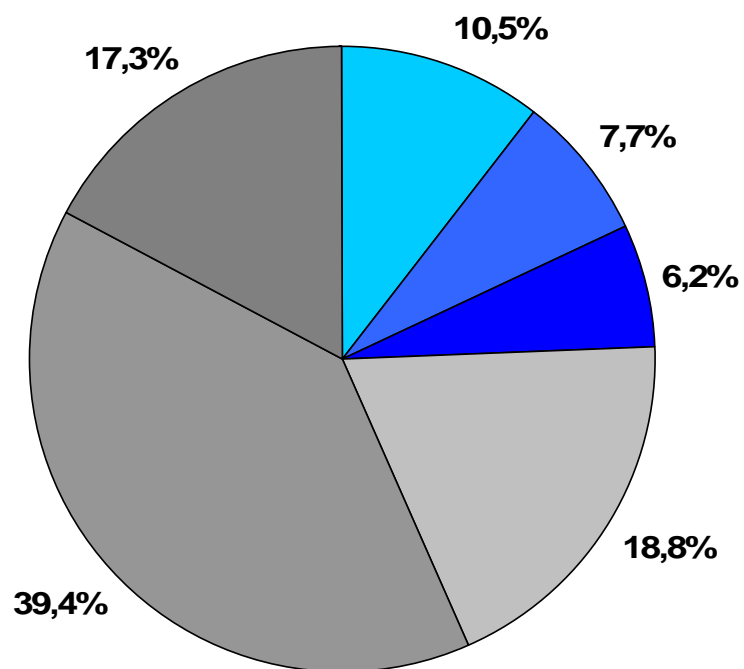
Entwicklung der Käufer

Der Shop in Haidhausen erreichte im Februar mit Radio-Werbung 100 Käufer. Mit der Allgemeinstellen-Plakatierung wurden vom 10.03.-09.04. ca. 350 Käufer also das 3,5fache erreicht.

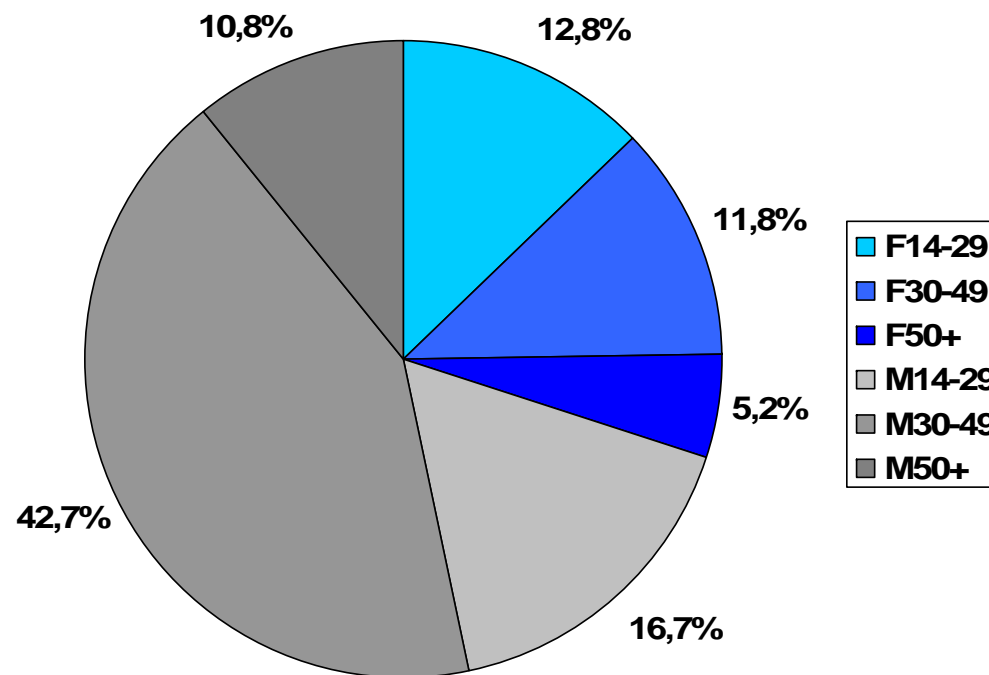
Der Fix-Kosten-Break-Even wurde in beiden Läden nur durch die Allgemeinstelle nach zwei-drei Wochen erreicht.



Käufer nach Zielgruppen



Haidhausen
Werbung: Radio und Plakat



Giesing
Werbung: nur Plakat

Fakten:

Käufer

Haidhausen:	611
Februar:	102
März:	354
01.04-15.04.:	155

Giesing	288
Februar:	0
13.03.-31.03.:	153
01.04-15.04.:	135

Nur Besucher

Haidhausen:	169
Februar:	47
März:	83
01.04-15.04.:	39

Giesing	77
Februar:	0
13.03.-31.03.:	45
01.04-15.04.:	32

Internet-Anfrage

Haidhausen:	130
Februar:	20
März:	65
01.04-15.04.:	46

Giesing	57
Februar:	0
13.03.-31.03.:	32
01.04-15.04.:	25

Haidhausen gesamt: 910
 Giesing gesamt: 422

Fazit:

Nachdem das Unternehmen in Haidhausen mit Radiowerbung und Flyern enttäuscht gestartet ist, haben sich nach der Plakatwerbung alle Erwartungen erfüllt bzw. übertroffen. Käufer- und Umsatz haben sich damit verdoppelt bis verdreifacht.

Außenwerbung wirkt!

Durch Werbung auf Allgemeinstellen in München wurden alle Ziele, die die beiden Unternehmen hatten, erreicht bzw. sogar übertroffen.

Ziel Kundenfrequenz:	übertroffen
Ziel Umsatz:	übertroffen
Ziel Zielgruppen-Ansprache:	genau getroffen