



Alexander Stotz

Geschäftsführer Produkt- & Rechteportfolio, Niederlassungs-Management

Alexander Stotz wurde 1969 in Ravensburg geboren. Seine Ausbildung absolvierte er bei der Bundeswehr. Anschließend arbeitete er u.a. beim Bundesministerium der Verteidigung und der Sportförderkompanie in Köln. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Köln begann er 1997 seine Ströer-Laufbahn als Akquisitionsleiter Nordrhein-Westfalen bei der Ströer City Marketing GmbH. 1999 folgte die nationale Akquisitionsleitung sowie die Ernennung zum Prokuristen und Mitglied der Deutschland-Geschäftsführung. Nach der Übernahme der DSM (Deutsche Städte Medien GmbH) wurde Alexander Stotz 2004 zum Geschäftsführer der Ströer Deutsche Städte Medien GmbH und kurz darauf zum Geschäftsführer der DSM berufen. Damit verantwortete er u.a. die Flächenorganisation mit sämtlichen Ströer Niederlassungen und Verkaufsbüros in Deutschland. 2006 folgte die Ernennung zum Geschäftsführer der Ströer Media Deutschland GmbH – der Holding der Ströer-Gruppe – mit der Verantwortung für das gesamte Produkt- und Rechteportfolio sowie für den Regionalvertrieb und sämtliche Ströer-Niederlassungen.

Seit 2006 ist Alexander Stotz Mitglied des Lenkungsausschusses der Deutschen Stiftung Denkmalschutz im Rahmen des wissenschaftlichen Projektes „Kommunikation und Denkmal“ und führt zudem seit 2008 als Dozent im Rahmen des Bachelor-Studiengangs „Kommunikation und Medien“ an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin Studierenden in das Thema Außenwerbung ein.